



**ENNAKL**  
AUTOMOBILES

# Rapport ESG 2025



Véhicules  
Utilitaires



PORSCHE



SKODA

ENNAKL  
OCCASIONS

**Hertz**

**“La seule façon de créer de la valeur à long terme pour les actionnaires est de créer de la valeur pour les clients, les employés et les communautés”**

**Bill George**

Professeur “Pratiques du management”  
Harvard Business School



**ENNAKL**  
AUTOMOBILES



PORSCHE



SKODA

ENNAKL  
OCCASIONS

*Hertz*



# Table des Matières

## En neuf clics ...

**01**

Édito

**02**

A Propos de  
ce rapport

**03**

Profil Ennakl  
Automobiles

**04**

Notre Stratégie  
ESG

**05**

Nos Projets  
ESG

**06**

Notre Tableau  
de Bord ESG

**07**

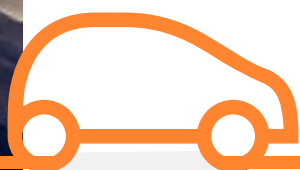
Notre Road-Map  
ESG

**08**

Notre  
Photothèque ESG

**09**

Notre Vidéothèque  
ESG



Nous vous connectons au monde de la mobilité.



**Edito**





**Mohamed Anouar BEN AMMAR**  
Directeur Général

édito

## **L'année 2024 a été l'année de la mise en place de la démarche ESG au sein de la société Ennakl Automobiles. Comment se présente 2025 ?**

Ennakl Automobiles s'est résolument engagée, depuis 2023, dans une transformation profonde de son organisation, de ses processus de production et de ses relations avec son écosystème et l'ensemble de ses parties prenantes.

C'est dans ce contexte que s'est inscrit l'engagement ESG d'Ennakl Automobiles, se traduisant par la publication de son premier rapport ESG pour l'année 2024. Ce rapport marque une transition stratégique vers une gouvernance durable et une performance responsable, intégrant les volets sociaux, environnementaux et économiques au niveau global.

Forte de l'appui de ses actionnaires, de l'enthousiasme et de l'énergie positive générés par cet engagement ESG, auprès de notre capital client à Ennakl, nous avons placé l'année 2025 sous le signe de la consolidation des acquis sociaux, du renforcement des structures et des mécanismes de gouvernance, ainsi que de l'accélération du rythme de réalisation des projets identifiés dans le domaine de l'environnement.

## **Quels sont les défis majeurs que votre entreprise doit affronter dans les années à venir ?**

Ennakl Automobiles se prépare à faire face à de nombreux défis dans les années à venir, principalement liés aux mutations profondes du secteur automobile à l'échelle mondiale et aux spécificités du marché tunisien.

Avec l'essor des véhicules électriques (VE) et hybrides, et le développement des technologies de conduite autonome, Ennakl est confrontée à un défi majeur : élargir son offre de véhicules hybrides et électriques dans un marché local encore dominé par les véhicules thermiques, et où les infrastructures (service après-vente, bornes de recharge, formation des techniciens) restent limitées pour répondre aux nouvelles demandes.

L'émergence de nouveaux constructeurs, notamment asiatiques, proposant des modèles électriques compétitifs, pousse également Ennakl à se préparer à une concurrence accrue sur le marché local, déjà fragilisé par les contraintes économiques qui affectent le pouvoir d'achat et favorisent la concurrence informelle.

En somme, Ennakl doit allier réactivité, innovation et vision stratégique pour préserver son statut de leader sur le marché automobile, en s'adaptant en permanence aux transformations technologiques et environnementales du secteur.



## Quels sont les atouts de la société Ennakl dans cette concurrence accrue à la recherche d'une mobilité durable et responsable ?

Ennakl est un acteur historique majeur dans le domaine de la mobilité en Tunisie, conforté par son positionnement compétitif et sa solidité financière. Il compte dans la course à la satisfaction de la clientèle sur un portefeuille d'atouts humains, organisationnels et logistiques qui lui permettent d'offrir une gamme diversifiée de marques automobiles (VW, Skoda, SEAT, Porsche, Audi, etc.) et des services de mobilité (LLD, location, Ennakl occasion...) en mettant en avant le professionnalisme et le savoir-faire de ses équipes techniques ainsi que le dynamisme et la richesse de

son réseau d'agents agréés.

En résumé, Ennakl Automobiles s'appuie sur une gouvernance structurée aux normes internationales et une approche de croissance intégrée alliant performance économique, performance sociale et responsabilité environnementale pour répondre dans les meilleures conditions aux attentes d'un marché en pleine mutation.

## Par quels gestes concrets se traduit l'engagement de Ennakl Automobiles envers la durabilité ?

Plus que des gestes, l'engagement de Ennakl Automobiles envers la durabilité ou encore la soutenabilité se traduit tous les jours par des projets concrets et des investissements réels sur le terrain apportant ainsi des réponses adaptées aux besoins identifiés de renforcement de la gouvernance, de consolidation des acquis sociaux et de préservation de la nature et de l'environnement.

Des projets lancés en 2024 et achevés en 2025 ont concerné la production de l'énergie photovoltaïque. D'autres projets visant une gestion responsable des déchets dangereux et non dangereux ainsi que le

recyclage et la préservation des ressources en eau sont en cours d'achèvement.

En parallèle, plusieurs projets qui ambitionnent de promouvoir l'ergonomie des espaces de travail, le bien-être et la sécurité des ressources humaines ainsi que les clients sont déjà planifiés pour 2026. Ces projets viendront consolider les acquis humains et la politique de proximité prônée par Ennakl, qui ont été récompensés par la 12<sup>-ème</sup> édition des HR Awards qui a décerné « le prix Innovation Verte » pour l'année 2025 à Ennakl Automobiles.

## Comment l'engagement ESG est-il intégré au niveau de la Direction Générale et du Conseil d'administration ?

L'engagement ESG au sein de Ennakl Automobiles est intégré au niveau le plus élevé de la gouvernance, notamment par l'implication directe de la Direction Générale et du Conseil d'administration de manière «top-down», de la validation stratégique des orientations ESG à la mise en œuvre opérationnelle et au reporting.

En validant annuellement le rapport ESG, le Conseil d'administration exerce sa supervision directe sur les questions de la durabilité à travers l'intégration des standards ESG dans les processus décisionnels.

La Direction Générale a pris l'initiative de créer un comité ESG, de le faire accompagner par des experts qui opèrent un transfert de savoir-faire vers les compétences internes de Ennakl Automobiles pour leur permettre de s'approprier la technique et la demande du reporting ESG.



## A Propos de ce rapport



## **Un rapport qui s'inscrit dans la continuité ...**

Ce rapport ESG pour l'exercice 2025 vient renforcer et consolider la dynamique des engagements de la société ENNAKL Automobiles dans les domaines de l'environnement, le social et la gouvernance lancée en 2024 et qui a bénéficié de l'accompagnement de la bourse des valeurs de Tunis.

Ce rapport se donne un triple objectif :

D'abord, fournir des données fiables et standardisées sur les pratiques durables de l'entreprise.

Ensuite, identifier et anticiper les risques liés à la préservation de l'environnement, à la conformité et aux exigences croissantes de la réglementation .

Enfin, valoriser la contribution de la société à l'amélioration de la performance globale de l'entreprise en la rendant plus attractive et en optimisant les opérations à impact telles que les projets d'efficacité énergétiques et de gestion des ressources en eau.

## **... Conformément aux exigences du contexte institutionnel**

Ce rapport vient aussi compléter les données financières de l'entreprise par une appréciation des indicateurs extra-financiers avec l'objectif de permettre aux actionnaires et aux investisseurs potentiels de mesurer la performance globale de l'entreprise et d'apprécier sa résilience dans un contexte institutionnel marqué par une forte demande des informations ESG à fournir par les sociétés faisant appel public à l'Épargne (Voir le communiqué du conseil du marché financier publié le 25 décembre 2025 et notamment le dernier paragraphe).

Cette tendance confirme ainsi les rapports ESG comme un outil indispensable pour les entreprises conscientes et sérieusement engagées pour apporter leur contribution aux questions de la durabilité et ce, au-delà de la simple publication des données financières et non financières.



## Profil Ennakl Automobiles



## Notre Métier



Acteur de référence du secteur automobile en Tunisie depuis plus de 60 ans.

Fournisseur des services de mobilité.

Concessionnaire  
Importateur  
Distributeur de véhicules.

## Notre Portefeuille Marques

Ennakl assure la distribution exclusive de huit marques commerciales :

Volkswagen  
Volkswagen Utilitaires  
Audi  
Porsche  
Seat  
Skoda  
Cupra  
Renault Trucks

# +60 ans d'expérience

Leader du Marché Tunisien



## Nos Services Additionnels



Outre la vente des véhicules neufs, la base clients s'étend aux services après-vente, à la vente de véhicules d'occasion et à la location des voitures via notre pôle mobilité.

Nous assurons également la distribution des bornes de recharge Wallbox en Tunisie pour véhicules électriques et hybrides rechargeables.





## Nos Filiales

LA SOCIÉTÉ CAR GROS (sous contrôle exclusif) Une Société à Responsabilité Limitée de droit Tunisien avec un capital de 2 000 000 Dinars La société a pour objet, l'importation, l'exportation et la commercialisation en gros de toute pièces détachée automobile, accessoire et en générale tout produit accessoire au véhicule et la représentant de tout commerçant de pièces détachées automobiles.

LA SOCIÉTÉ TUNISIENNE DE LOCATION DE VOITURES « STLV » : (sous contrôle exclusif) Une société anonyme de droit Tunisien avec un capital de 10 000 000 Dinars ; La société STLV a pour objet principal en Tunisie ou ailleurs à la location de tous types de voitures, véhicules et moyens de transport avec ou sans chauffeurs et de tout ce qui se rapporte à ce domaine La société Tunisienne de location des voitures est le franchiseur officiel de la marque HERTZ en Tunisie.

## Notre Réseau & Agents Accrédités

ENNAKL s'appuie sur un réseau étendu couvrant l'ensemble du territoire,

### Comprenant 38 sites agréés :

16 agents vente Véhicule neuf , service et pièces de rechange, 6 points service et pièces de rechange, 16 points pièces de rechange.

# Un demi siècle de passion

Leader du Marché Tunisien



## Notre Vision

Être leader dans la distribution des produits et services d'exception pour une expérience client unique.

## Notre Mission

Une distribution efficiente de nos produits et des solutions innovantes de services afin de consolider notre position sur le marché, garantir la satisfaction de nos clients et réussir notre développement grâce à nos collaborateurs motivés et performants












## Nos Valeurs

L'éthique,  
Le professionnalisme,  
La collégialité,  
La responsabilité,  
La transparence,  
La gouvernance.





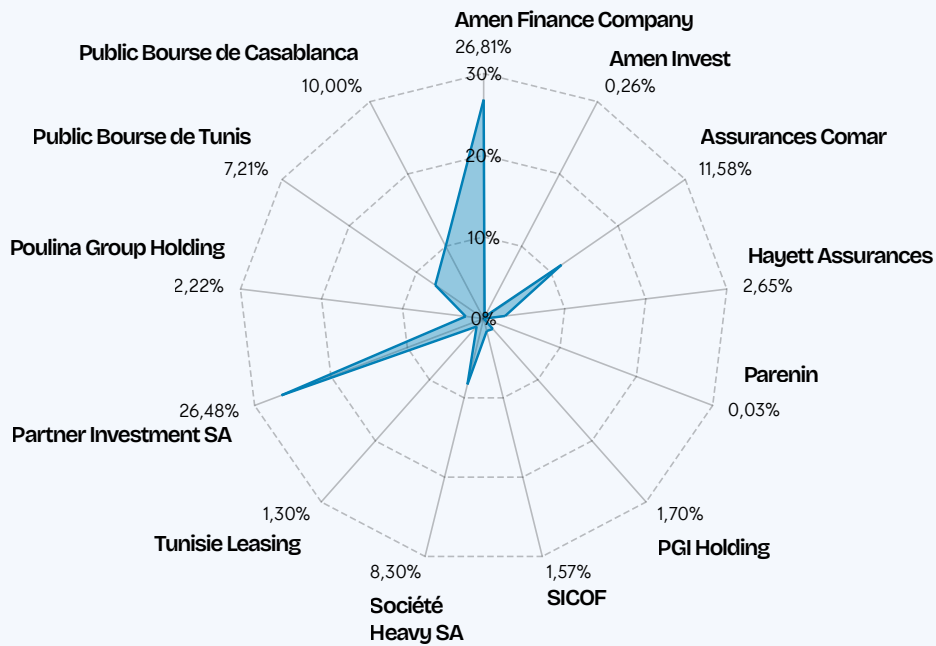
## Notre Chronologie

- 1965 ● Création d'Ennakl Automobiles avec VOLKSWAGEN et AUDI 
- 2006 ● Privatisation d'Ennakl Automobiles 
- 2007 ● Création de CARGROS (filiale pièces de rechange) et Lancement de PORSCHE 
- 2010 ● Introduction en bourse : 40% du capital d'Ennakl & Lancement de Seat 
- 2011 ● Reprise d'Ennakl par le gouvernement tunisien 
- 2012 ● Le consortium Amen & Poulina acquiert 60% des parts d'Ennakl  
Ouverture du Centre PORSCHE Ouverture du Centre de livraison VOLKSWAGEN 
- 2013 ● Ouverture du Terminal Audi   
Ouverture de l'Académie VW  
Développement des ateliers CHARGUIA
- 2015 ● Ouverture du nouveau centre complet Škoda 
- 2018 ● Centre Logistique et pièces de rechanges  
Lancement de Renault Trucks  
Lancement de Cupra  
Implémentation Chargeurs de véhicules électriques Wallbox 
- 2022 ● Inauguration du nouveau showroom de PORSCHE au site de la GOULETTE  
Lancement du label ENNAKL OCCASIONS  
Ouverture du showroom ENNAKL OCCASIONS à la Goulette 
- 2025 ● 

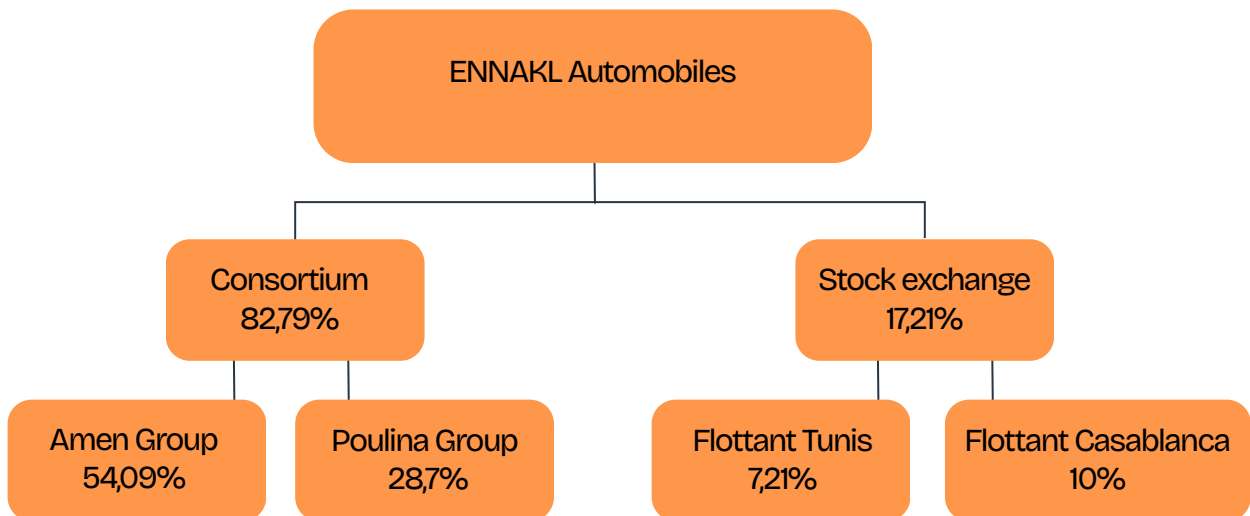




## Notre Actionnariat

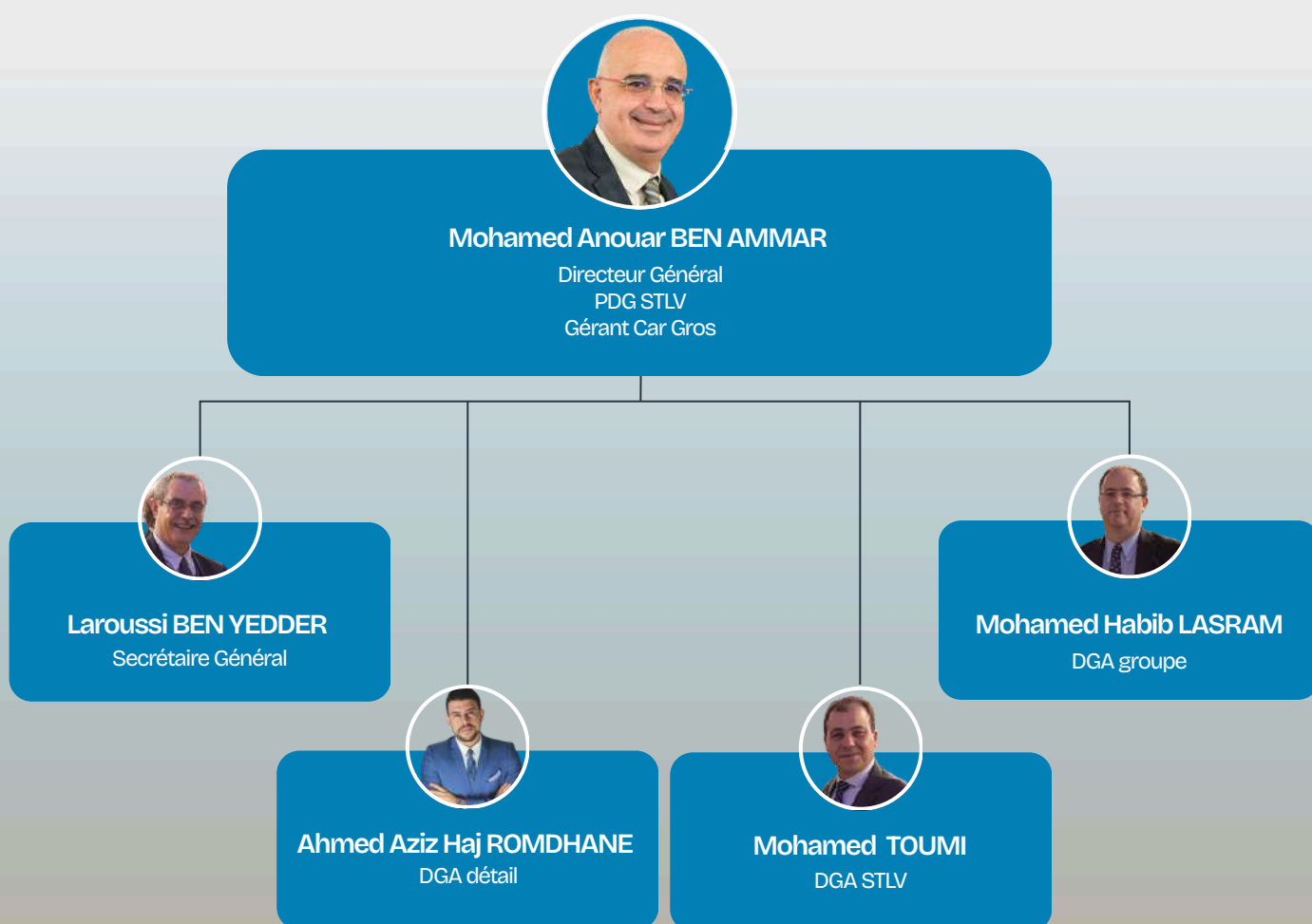


Structure du capitale ENNAKL Automobiles au 31/12/2025





## Notre Direction Générale



Les comités rattachés à la Direction Générale sont le CODIR et le comité ESG, crée au mois de janvier 2024.

Ces comités jouent un rôle crucial dans le suivi des initiatives stratégiques et opérationnelles.



## Notre Conseil d'Administration

01

**Ibrahim DEBACHE**

Président  
Ennakl Automobiles

02

**Mohamed Anouar BEN AMMAR**

Directeur Général  
Ennakl Automobiles

03

**Halim BEN YEDDER**

PGI HOLDING  
Administrateur

04

**Marouane BEN SAID**

Compagnie d'Assurances COMAR  
Administrateur

05

**Houneïda Fliss**

Société Parenin  
Administrateur

06

**Hichem ZGHAL**

Tunisie Leasing  
Administrateur

07

**Ahmed BOUZGUENDA**

SPI Poulina Group  
Administrateur

08

**Malek BEN AYED**

PGH  
Administrateur

09

**Lobna Feki**

Administrateur Indépendant  
Administrateur

10

**Sonia Harrouch Mehri**

Administrateur Indépendant  
Administrateur

11

**Siham EL MACHTANI**

Représentant les Actionnaires  
Minoritaires Marocains  
Administrateur

12

**Mohamed LARBI**

Représentant les Actionnaires  
Minoritaires Tunisiens  
Administrateur



# Les chiffres à retenir



## Environnement

**20 675**m<sup>3</sup>

de consommation  
d'eau en 2025

11 895 m<sup>3</sup> / Site Charguia  
8780 m<sup>3</sup> / Site La Goulette

**1 862,342** Kwh

de consommation d'énergie  
électrique en 2025

607,113 Kwh / Site Charguia  
1255,229 Kwh / Site La Goulette

**4 836** d'émissions  
de CO<sub>2</sub>

Emission des GES 2025

2737 tCO<sub>2</sub>e / Site Charguia  
2099 tCO<sub>2</sub>e / Site La Goulette

<b>Scope 1</b>	584	11%
<b>Scope 2</b>	1146	24%
<b>Scope 3</b>	3141	65%

**99** véhicules électriques  
sur les routes au 31  
décembre 2025

**180,004** Tonnes

Total Déchets

**2 800** arbres plantés

en 2024 et 2025 sur les sites  
Ennakl Automobiles/Autre



## Social



## Gouvernance

Revenu minimum annuel garanti

**100%** au-dessus du  
SMIG en 2025

Répartition de l'effectif par genre

**22% femmes**

**78% hommes**

Avec un taux d'encadrement de  
21%

**100%**

De taux d'insertion suite à la fin  
des contrats CIVP et contrats  
d'apprentissage

**10 285 TND** Dons

aux associations & clubs sportifs

**+ 40 140 TND**

aménagement d'une école

**12** membres au conseil  
d'Administration

réunis 4 fois en 2025.

**100%** des salariés

formés au code d'éthique et  
de conformité

**162** salariés

formés en présentiel et en ligne  
à la protection des données

**5** audits

menés en 2025

**147 922 TND**

investis dans la formation continue

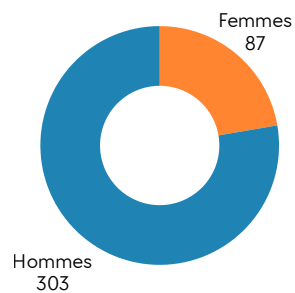


# Focus sur nos Effectifs



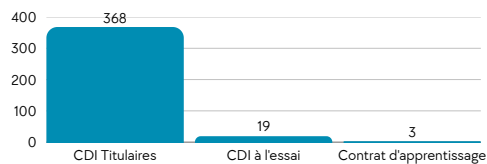
## Effectif/Genre

La moyenne d'âge est de 42 ans

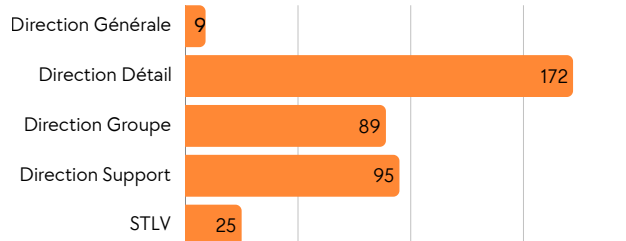


## Effectif/Contrat

Le taux d'insertion des stagiaires CIVP est de 100 %

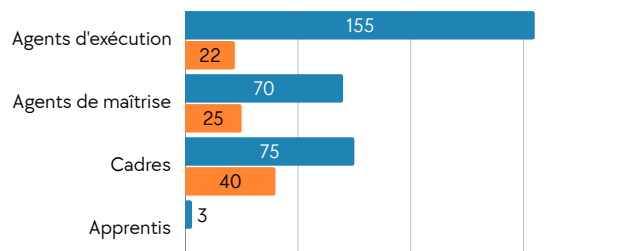


## Effectif/Direction



## Effectif/Collège

Le Taux d'encadrement est de 21%





# Focus sur nos Indicateurs Boursiers

**51,6 MD**

Résultat Net

---

**20 MD**

Impôts Payés

**1,72 TND**

Bénéfice Par Action 2025

---

**5,88%**

Div yield

---

**452 MD**

Capitalisation  
Boursière

**50,42%**

Rendement

---

**8,7**

Le Price-Earnings Ratio

---

**14,946 TND**

Cours 31/12 /2025

---

**221 MD**

Total des capitaux propre



# Progression de nos chiffres

	2025	2024
Capital	30 MD	30 MD
Nombre d'employés	390	331
Volume de ventes en unités	6342	6599
Chiffre d'affaires	615 MD	595 MD
Chiffre d'affaires consolidés	717 MD	678 MD
Part de marché	10%	11,5%
Total des Capitaux Propres	221 MD	197 MD



# Communications avec les actionnaires

CONFORMÉMENT AUX OBLIGATIONS LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES

## Une Communication Active

La société ENNAKL Automobiles s'est engagée à se conformer à ses obligations légales et réglementaires en matière de communication et de publication financière sur les deux marchés Tunisien et Marocain.

Cette communication est effectuée sous forme de :

- Publication d'indicateurs d'activité trimestriels
- Publication financière semestrielle et annuelle
- Publication de Communiqués de presse

Toutes les informations financières font objet d'une publication sur le site web de la société : [www.ennakl.com](http://www.ennakl.com)

## Conditions d'accès aux assemblées

Conformément aux dispositions statutaires, les titulaires d'actions libérées des versements exigibles peuvent seuls assister à l'Assemblée Générale sur justification de leur identité ou s'y faire représenter par un actionnaire ou par un mandataire dûment habilité à cet effet.

Les sociétés sont valablement représentées, soit par leur président, leur directeur général ou par un membre de leur conseil d'administration, par un de leurs gérants, soit par un mandataire muni d'un pouvoir régulier sans qu'il ne soit nécessaire que le président, le directeur général, le gérant, le membre du conseil ou le mandataire soit personnellement actionnaire.

Le modèle de vote par pouvoir est mis à la disposition des actionnaires sur le site web : [www.ennakl.com](http://www.ennakl.com)

Le nu-propriétaire est valablement représenté par l'usufruitier et le droit de vote appartient à ce dernier pour toutes les assemblées générales ordinaires et extraordinaires.

La société offre aussi à ses actionnaires Tunisiens et Marocains, la possibilité de vote par correspondance.

Un formulaire de vote par correspondance est mis à la disposition des actionnaires sur le site web : [www.ennakl.com](http://www.ennakl.com)



# Nos Certifications

MSI 20000

ISO /IEC 27001 /2022

**COFICERT**  
**Certificat**  
 MSI / P56.S28.E2.C1

COFICERT certifie que l'établissement sous-mentionné est conforme aux exigences du cahier des charges :

Référentiel  
**MSI 20000**  
 Market Standard Indicator - Index 20000

Bénéficiaire  
**ENNAKL AUTOMOBILES**  
 Zone Industrielle Chargia, BP 129, Tunis, Tunisie

Identifiant National  
**0001949 C**  
 Registre National des Entreprises

Rapport d'audit **N°E2.C1**  
 Enregistré sous la classe **328\_56**  
 (consigné aux archives du certificateur)

Délivré par l'Organisme de Certification :  
**COFICERT**  
 3 rue Edouard Fournier, 75616 Paris, France

Ce certificat est valable du 01 Septembre 2024 au 31 Août 2027  
 Le certificat reste actif sous conditions

COFICERT - France  
 Président  
  
 Siège Social : 3 rue Edouard Fournier, Paris, France  
 Association n° 153 31 844  
 M. Laurent Hugolin

www.coficert.org

Le présent certificat reste la propriété exclusive du certificateur et fait strictement référence au bénéficiaire. Il est délivré à titre informatif et ne constitue pas un engagement de responsabilité. Toute réclamation doit être adressée au certificateur. Toute modification de l'information doit être adressée au certificateur. Toute réclamation doit être adressée au certificateur. Toute modification de l'information doit être adressée au certificateur.

## Certificat

Référentiel **ISO/IEC27001:2022**  
 Enregistré sous le n° **01 153 2415601**

Titulaire du certificat: **ENNAKL**  
 AUTOMOBILES  
 ENNAKL AUTOMOBILES  
 Z.I ARIANA - AÉROPORT - TUNIS BP 129  
 1080 TUNIS  
 Tunisie

Domaine de validité: Gestion des systèmes d'information d'ENNAKL Automobiles :  
 -Gestion de l'infrastructure système, réseaux et sécurité : Gestion de l'infrastructure des systèmes, réseaux et sécurité  
 -Assistance des utilisateurs (HelpDesk) : Assistance aux utilisateurs (helpDesk)  
 -Gestion du Datacenter  
 Dda du 03.04.2024 V1.1  
 Par l'audit, la conformité aux exigences de la norme ISO/IEC 27001:2022 a été démontrée.

Validité: Ce certificat est valable du 02.07.2024 jusqu'au 01.07.2027.  
 Certification initiale 2024

03.07.2024

TÜV Rheinland Cert GmbH  
 Am Grauen Stein · 51105 Köln



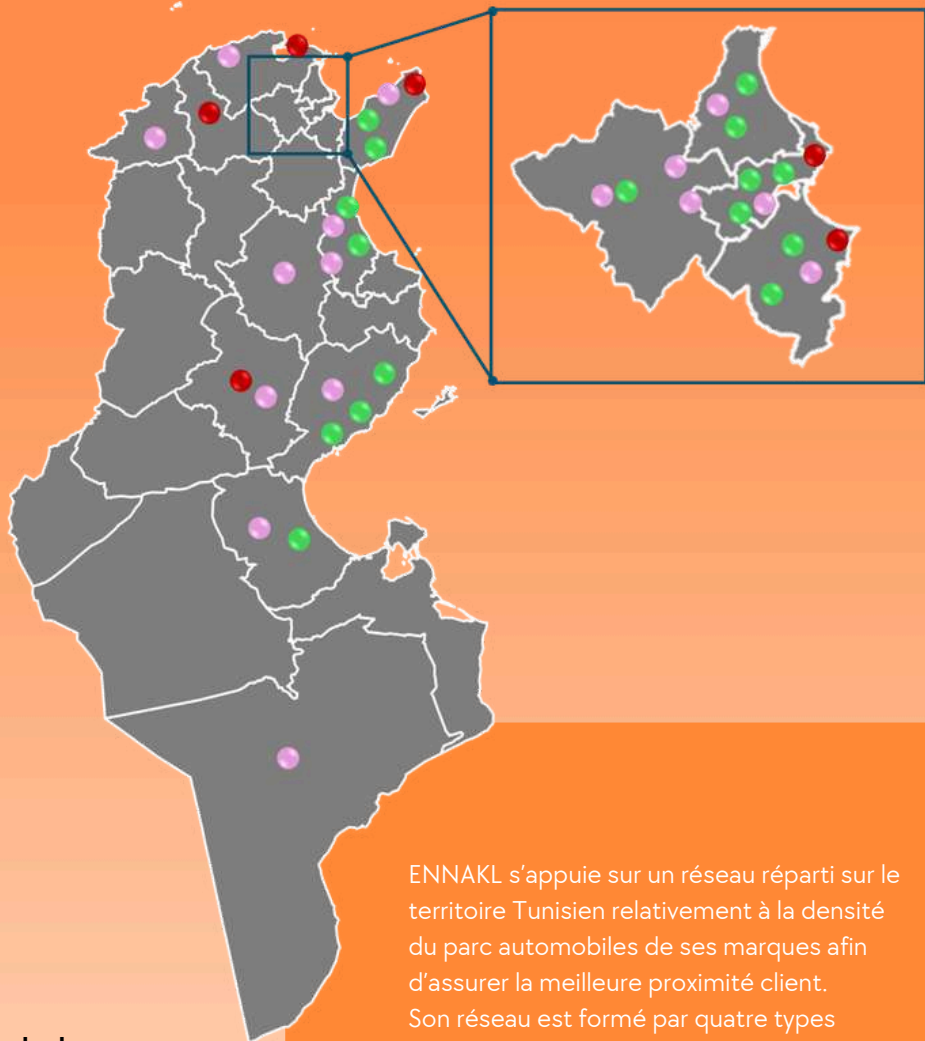
## AUDIT DE CONFORMITÉ VW

# Audit Compliance



# Réseau & agents accrédités

Volkswagen Network



ENNAKL s'appuie sur un réseau réparti sur le territoire Tunisien relativement à la densité du parc automobiles de ses marques afin d'assurer la meilleure proximité client. Son réseau est formé par quatre types d'activités:

3 S ou Full function dealer

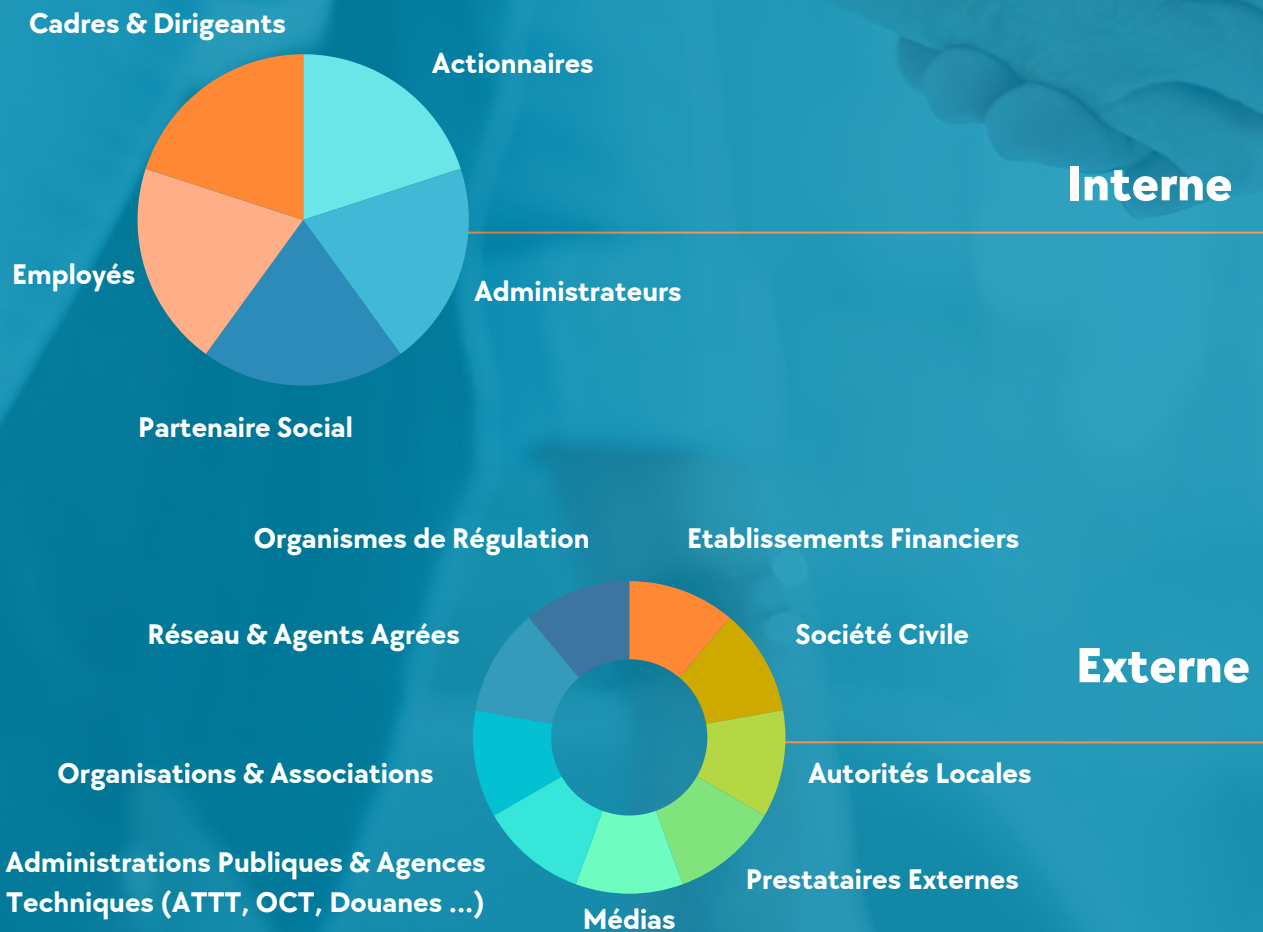
Brand	3S
VW	11
VW U	11
Seat	7
Skoda	5
Audi	10
Porsche	1
Cupra	2

- 16 3 S ou Full function dealer :**  
 une agence qui assure l'activité vente VN, l'après vente et la vente des pièces de rechange
- 6 2 S ou Service only :**  
 un atelier agréé qui assure l'activité après vente et la vente des pièces de rechange
- 16 1 S ou revendeur Pièces de rechange :**  
 un revendeur pièces de rechange



# Les Parties Prenantes

Consciente de son rôle en tant qu'acteur économique et social dans le pays, le groupe ENNAKL place l'écoute et le dialogue avec ses parties prenantes, internes et externes, au cœur de sa stratégie ESG. Le groupe ENNAKL veille par conséquent à être à l'écoute de leurs attentes, dans une approche constructive d'amélioration continue. La volonté du Groupe est de structurer ce dialogue et de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires pour l'améliorer au fil du temps.





Parties Prenantes	Thématiques de Dialogue	Outils & Modes de Dialogue
 <p>Clients et Agents Agréés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie et Actualités du Groupe</li> <li>• Services offerts, qualité, performance du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions de communication clients : site internet, brochures, rapports, évènements ...</li> <li>• Dialogue assuré à travers le contact direct avec nos commerciaux et notre réseau.</li> </ul>
 <p>Collaborateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie, Résultats, Veille Economique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation des réunions périodiques</li> </ul>
 <p>Partenaires Sociaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie, Résultats, Actualités du Groupe, Santé &amp; Sécurité au travail, Actions Sociales ...etc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogue régulier selon l'agenda social</li> </ul>
 <p>Partenaires Externes (Fournisseurs &amp; Sous-traitants)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie &amp; Actualités du Groupe, Code d'Ethique Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogue assuré à travers la communication au niveau de notre site internet</li> <li>• Dialogue direct avec les responsables d'achat</li> </ul>
 <p>Organisme de Régulation (CMF, BVMT et AMMC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Financière &amp; Extra Financière du Groupe</li> <li>• Conformité à la réglementation en vigueur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporting Financier &amp; Déontologie</li> </ul>
 <p>Médias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Financière &amp; Extra Financière du Groupe</li> <li>• Communication Événementielle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echange assuré à travers les publications d'articles, d'interviews ...etc</li> <li>• Point de presse</li> </ul>



# L'analyse de la double matérialité :

## Les enjeux prioritaires

L'analyse de double matérialité permet d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, les plus significatifs pour notre société et nos parties prenantes. Cette analyse vise à orienter nos stratégies et nos actions afin de renforcer notre engagement envers un développement durable et responsable.

### Méthodologie de la démarche

L'analyse de matérialité a été réalisée en plusieurs étapes :

- Identification des enjeux ESG pertinents en fonction des activités du groupe Ennakl et des attentes spécifiques des parties prenantes.
- Consultation des parties prenantes internes et externes (employés, clients, partenaires, communautés locales, régulateurs....).
- Hiérarchisation des enjeux selon leur impact et leur importance stratégique.
- Validation des résultats par la direction générale.

Les enjeux prioritaires alimentent l'ambition, à la fois au niveau de la stratégie d'entreprise, de la politique de développement durable, mais aussi des engagements opérationnels.

Ces enjeux sont articulés autour des 3 piliers : Environnement, Social et de Gouvernance, et tiennent compte de la matérialité financière et La matérialité d'impact.



## Les enjeux prioritaires

### E Pilier environnement

- Changements climatiques : Réduction des émissions de gaz à effet de serre en proposant la mobilité électrique et l'exploitation de stations de recharge pour véhicules électriques, et atténuation des effets des changements climatiques avec l'installation des deux centrales photovoltaïques à la Charguia et à la goulette.
- Préservation de l'eau : Gestion optimisée des ressources hydriques et réduction de la consommation au niveau de notre centre de livraison des véhicules neufs au site de la Goulette.
- Préservation de l'environnement : Le recyclage des batteries des voitures électriques, gestion des déchets et protection de la biodiversité.

### S Pilier social

- Bien-être et formation des employés : Amélioration des conditions de travail, équilibre vie professionnelle-vie personnelle, formation, santé et sécurité de travail.
- Reconnaissance et valorisation des talents : Développement des compétences, opportunités de carrière et reconnaissance des performances.
- Fourniture d'un service de qualité aux clients : Amélioration de l'expérience client, satisfaction et innovation.
- Soutien aux communautés locales : Programmes d'engagement communautaire et de responsabilité sociétale.

### G Pilier gouvernance

- Atteinte des meilleurs standards en matière d'éthique et gouvernance durable : Transparence, conformité réglementaire et intégrité des pratiques commerciales

Ces enjeux ont été identifiés après avoir effectué une analyse de double matérialité basée sur deux volets :

- La matérialité financière est décrite suivant une logique "outside-in" : L'impact de facteurs ESG sur la performance financière du groupe ENNAKL, ce sont les risques et les opportunités environnementaux et sociaux auxquels l'entreprise est exposée
- La matérialité d'impact est décrite suivant une logique "inside-out" : L'impact des activités du groupe sur ses parties prenantes en matière environnementale et sociale.

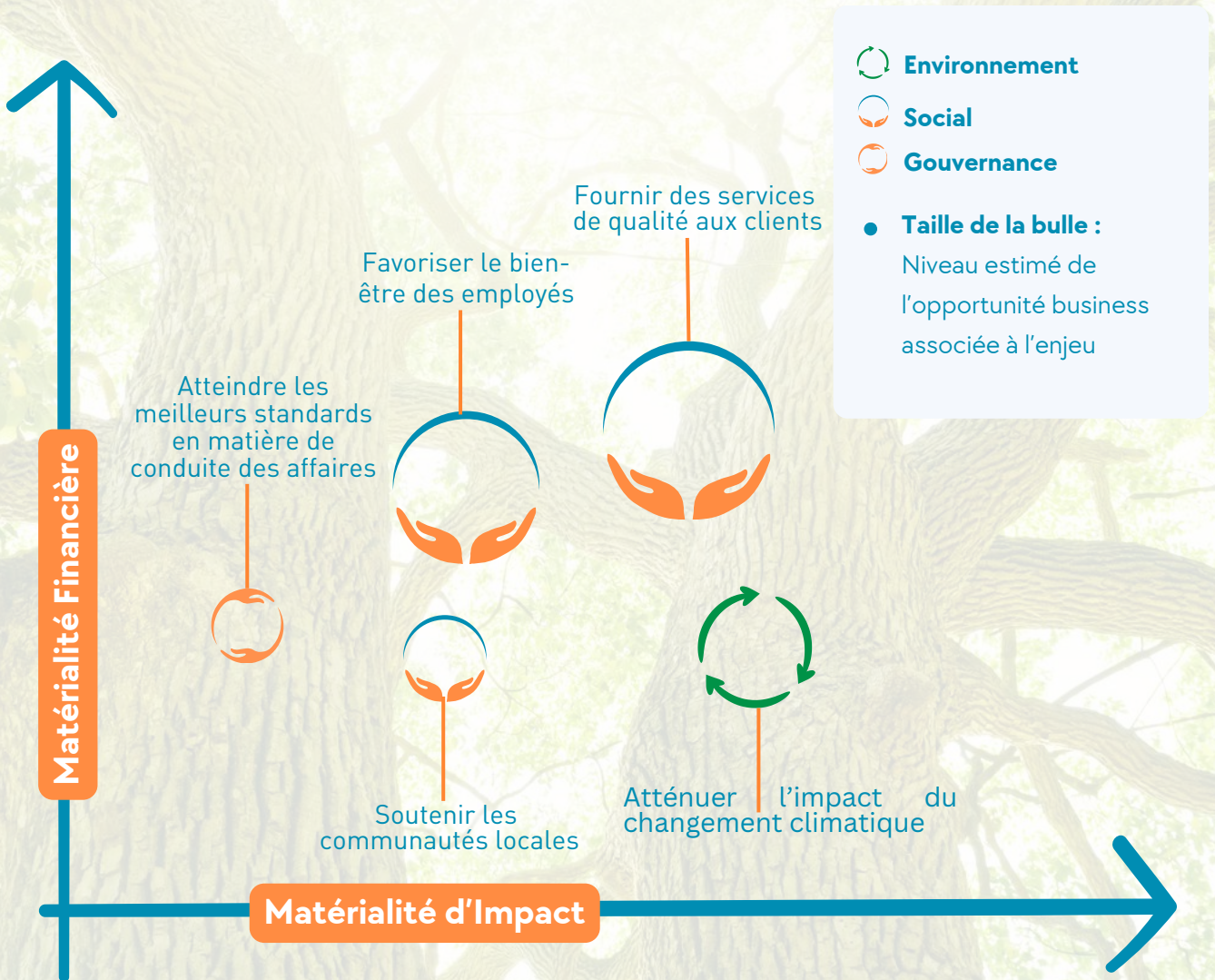


**L'analyse de la double  
matérialité :**  
Les enjeux prioritaires

**La présentation de la matrice**

Les deux enjeux prioritaires qui émergent de cette analyse matérialité sont en parfaite harmonie avec la stratégie de l'entreprise :

- Fournir des services de qualité aux clients
- Favoriser le bien être des employés.



Cette analyse constitue une base essentielle pour structurer la stratégie ESG d'Ennakl et d'assurer une croissance durable et responsable. Ennakl continuera à évaluer ses priorités et à adapter ses actions pour répondre aux attentes de ses parties prenantes et aux défis du développement durable.



**04**



**Notre Stratégie ESG**



## Nos objectifs stratégiques

- 🎯 Consolider et renforcer notre positionnement en tant que fournisseur qualifié et confirmé de mobilité intelligente , responsable et durable .
- 🎯 Anticiper les transitions énergétiques , numériques, écologiques, ainsi que l'impact attendu de l'utilisation de l'IA sur les parties prenantes.
- 🎯 Transformer l'ESG en avantage compétitif afin de créer de la valeur durable pour tous à travers une dynamique de transformation voulue , structurée et progressive.

## Notre démarche ESG

Renouvellement de notre engagement stratégique formalisé autour des trois piliers fondamentaux ESG



### Pilier Environnement

Une attention toute particulière est accordée au management des impacts environnementaux ( consommation énergétique , recyclage des batteries , gestion des déchets , gestions des ressources hydriques , pollution atmosphérique )



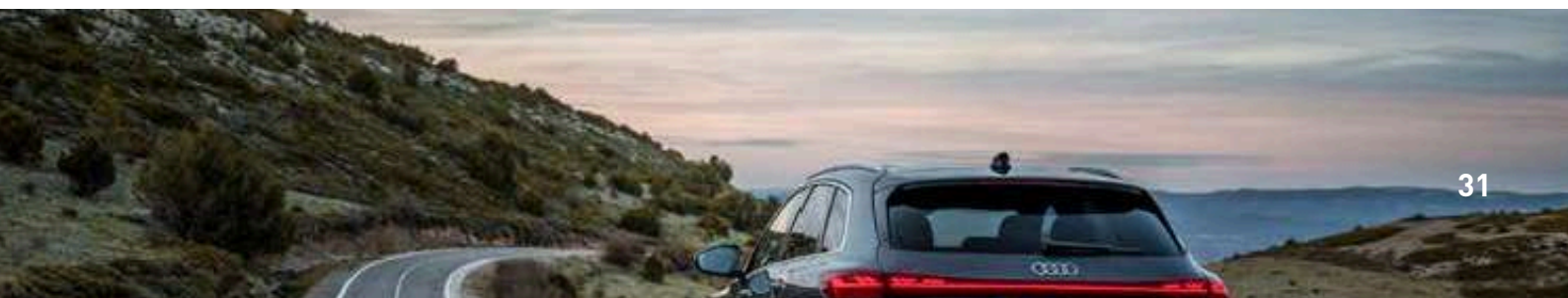
### Pilier Social

Continuer à investir dans le capital humain de notre société en nous concentrant sur les enjeux les plus pertinents pour l'entreprise, notamment le bien-être au travail et l'ergonomie, ainsi que la sécurité des employés, avec une ambition affichée de zéro accident.



### Pilier Gouvernance

Alignement sur les exigences et la conformité aux normes réglementaires avec un focus particulier sur l'éthique et la mise en place des mécanismes de surveillance par rapport aux risques de conflit d'intérêts et la lutte anti-corruption .





**05**



**Nos Projets ESG**



Projets  Environnement



# Projet 1

## Mesure de bilan carbone et lutte contre le changement climatique

### Objectif du projet

- Intégrer la problématique du changement climatique dans la stratégie environnementale de l'entreprise.
- Mesurer l'empreinte carbone globale et identifier des leviers de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

### Description de l'action réalisée

Mise en œuvre d'un projet de calcul du bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3, en collaboration avec un expert spécialisé en RSE et environnement :

#### Collecte et analyse des données :

- Identification des sources d'émissions directes (scope 1), indirectes liées à l'énergie (scope 2) et autres émissions indirectes (scope 3)
- Calcul et consolidation du bilan carbone de l'entreprise

#### Journée de sensibilisation :

- Organisation d'une session de sensibilisation pour 12 cadres de l'entreprise
- Présentation des résultats préliminaires et discussion sur les leviers d'action pour réduire l'empreinte carbone

### Pilotage du projet :

Comité ESG

### Investissement :

Désignation	Coût (DT HT)
Accompagnement à la collecte et calcul des données	16000

### Bilan Carbone

#### Site Charguia :

2737 tCO<sub>2</sub>e

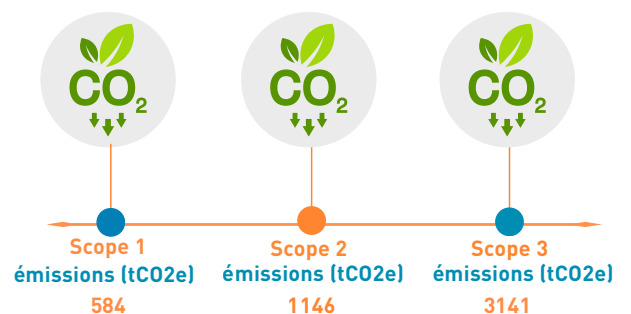
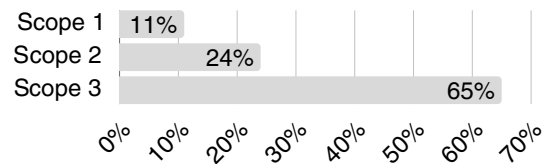
Scope 1 : 455 tCO<sub>2</sub>e  
 Scope 2 : 397 tCO<sub>2</sub>e  
 Scope 3 : 1885 tCO<sub>2</sub>e



### Impacts du projet

- Connaissance précise de l'empreinte carbone de l'entreprise
- Sensibilisation des décideurs et intégration du changement climatique dans la stratégie ESG
- Identification des leviers de réduction des émissions et de stratégies durables
- Renforcement de l'image responsable et engagement en faveur du climat

### Répartition par Scope



#### Site La Goulette :

2099 tCO<sub>2</sub>e

Scope 1 : 93 tCO<sub>2</sub>e  
 Scope 2 : 749 tCO<sub>2</sub>e  
 Scope 3 : 1257 tCO<sub>2</sub>e



# Projet 2

## Centrales Photovoltaïques

### Objectif du projet

Réduire l'empreinte carbone des sites d'ENNAKL Automobiles, renforcer l'autonomie énergétique et optimiser durablement la consommation d'énergie à travers le recours aux énergies renouvelables.

### Description de l'action réalisée

Déploiement, entre 2024 et 2025, de centrales photovoltaïques sur les sites de La Goulette et Charguia II, visant l'autoproduction d'électricité verte. Le projet s'inscrit dans une logique de gestion responsable des ressources naturelles et d'alignement avec les standards internationaux en matière de durabilité et de performance ESG.

### Pilotage du projet :

Direction Technique / Comité ESG - ENNAKL Automobiles

### Investissement / Coût

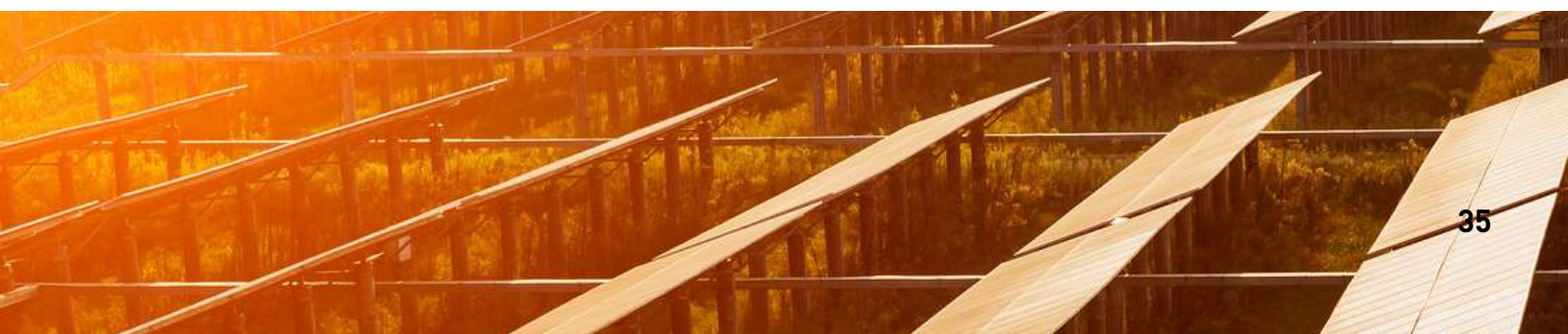
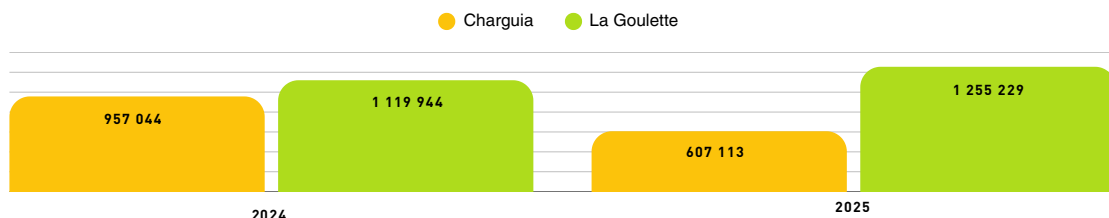
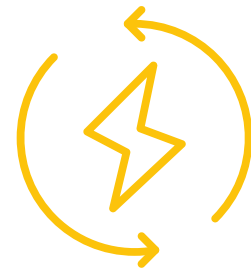
Coût total du projet : 1 401 755,116 DT HT

### Répartition des émissions par site

### Consommation d'énergie électrique (KWH)

### Impacts du projet

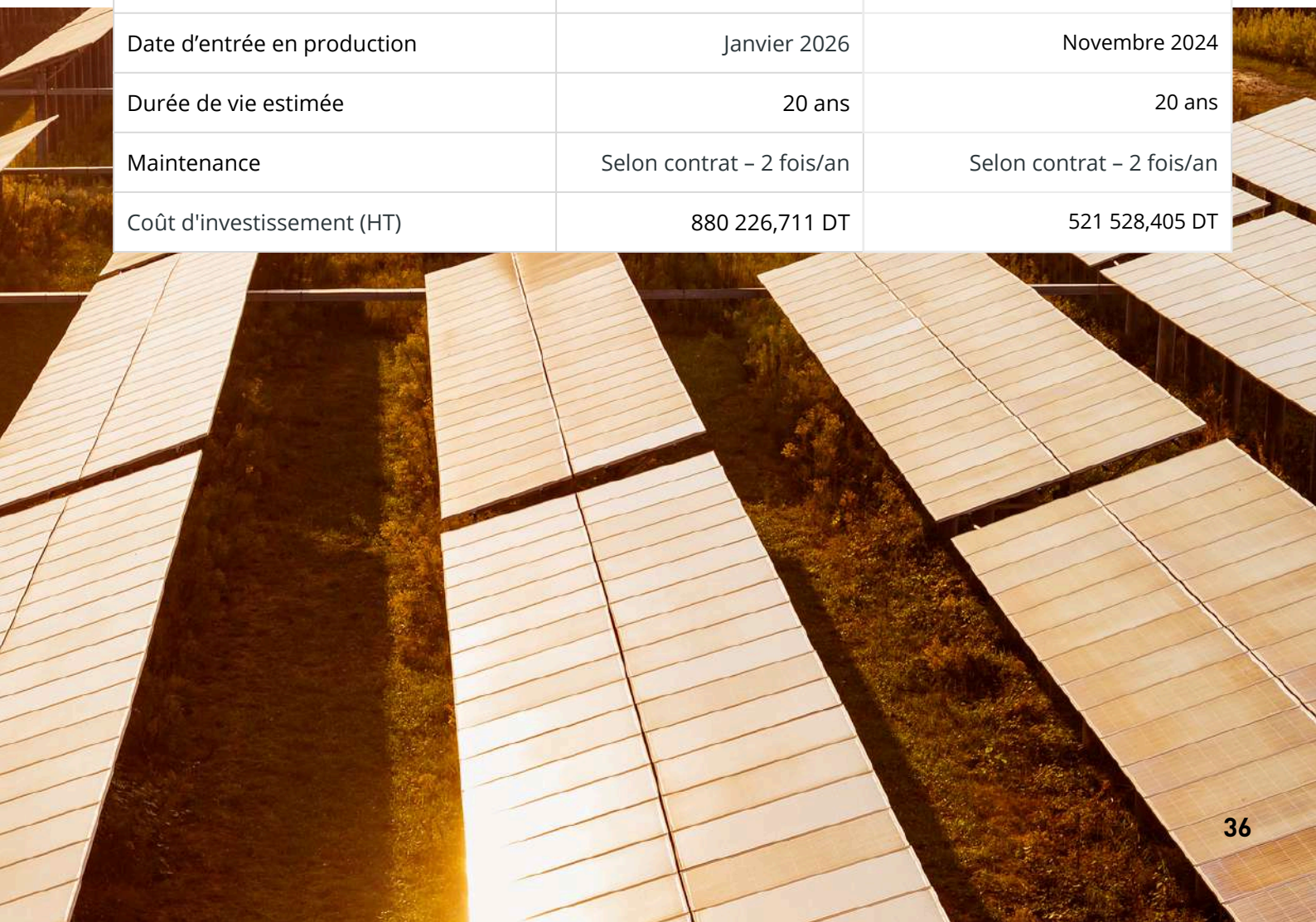
- Réduction significative des émissions de gaz à effet de serre et contribution à la transition énergétique par l'intégration d'une énergie propre et renouvelable.
- Sensibilisation indirecte des collaborateurs aux enjeux énergétiques et amélioration de la résilience des sites.
- Renforcement de la performance ESG du Groupe et alignement avec les bonnes pratiques internationales en matière de gestion énergétique.





## Indicateurs de suivi (KPI)

Rubrique	Données techniques Site La Goulette	Données techniques Site Charguia
Puissance installée	588 kWc	351 kWc
Marque & type panneaux	JA Solar – JAM72D40-600/LB	JA Solar – JAM72D40-595/LB 1500V
Marque & type onduleurs	Sungrow – SG125CX-P2	Sungrow – SG125CX-P2
Nombre de panneaux	980	590
Nombre d'onduleurs	4	3
Production annuelle estimée	846 820 kWh/an	491 470 kWh/an
Taux d'autoconsommation (couverture)	66%	51%
Émissions CO <sub>2</sub> évitées	9 485 tCO <sub>2</sub> e/an	5 603 tCO <sub>2</sub> e/an
Surface totale couverte	2 593 m <sup>2</sup>	1 550 m <sup>2</sup>
Date d'entrée en production	Janvier 2026	Novembre 2024
Durée de vie estimée	20 ans	20 ans
Maintenance	Selon contrat – 2 fois/an	Selon contrat – 2 fois/an
Coût d'investissement (HT)	880 226,711 DT	521 528,405 DT





# Projet 3

## Tri, stockage et valorisation des déchets

### Objectif du projet

Optimiser la gestion des déchets de l'entreprise, réduire l'impact environnemental des opérations et assurer la conformité réglementaire en matière de déchets dangereux et non dangereux.

### Description de l'action réalisée

Déploiement d'un système structuré de tri, stockage et valorisation des déchets sur les sites ENNAKL Automobiles :

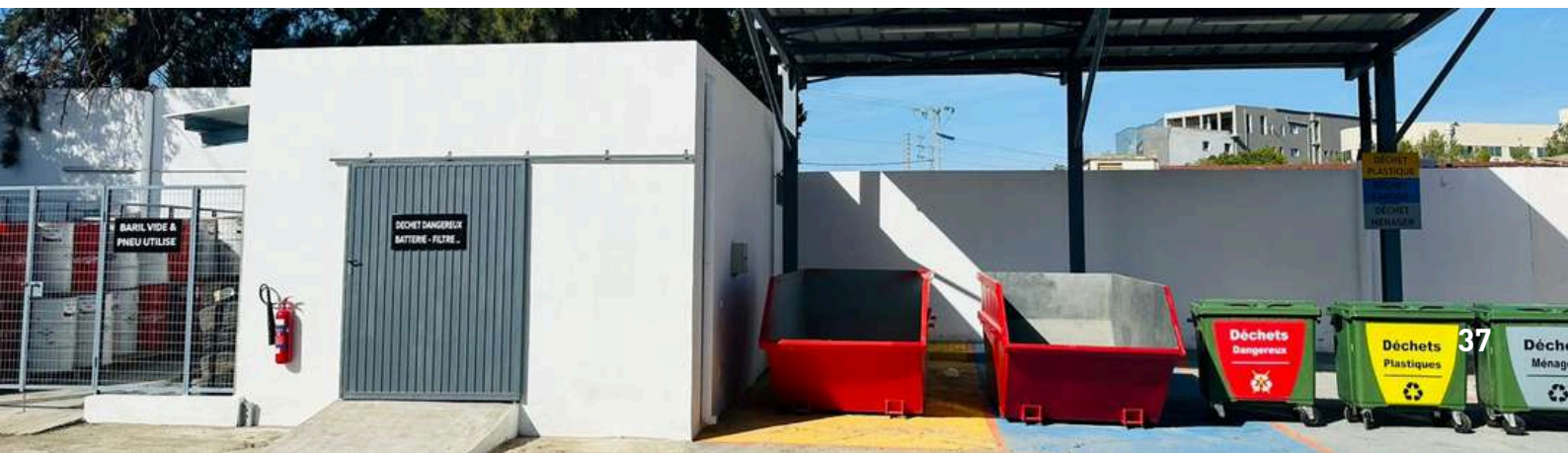
- **Création de zones de stockage dédiées conformes à la réglementation tunisienne :**
  - Site Charguia : travaux bâtiment terminés en 2025, coût 101 000 DT HT
  - Site La Goulette : travaux prévus jusqu'au Q1 2026, coût 125 000 DT HT
- **Équipements de tri et stockage :**
  - 23 conteneurs robustes à 2 bacs en métal galvanisé pour les espaces extérieurs
  - 23 chariots à 3 compartiments pour le tri dans le SAV, carrosserie et ateliers mécaniques et pneumatiques
  - 19 poubelles PVC de 770 L de différentes couleurs pour le transfert vers les zones de déchets
- **Acquisition des poubelles et équipements :**
  - coût total 116 755 DT HT pour les deux sites
- **Convention avec 3 collecteurs agréés** pour la prise en charge des déchets dangereux, piles, batteries et accumulateurs, garantissant un suivi traçable et responsable.

### Impacts du projet

- Réduction des risques de pollution, meilleure valorisation des déchets, contribution à l'économie circulaire et au respect de la réglementation.
- Sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques de tri et amélioration des conditions de travail.
- Gestion responsable et traçable des déchets, renforcement de la conformité réglementaire et du Rapport ESG.

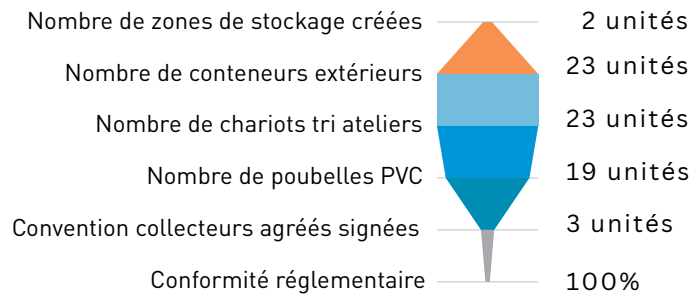
### Pilotage du projet :

Comité ESG & Département RH / HSE



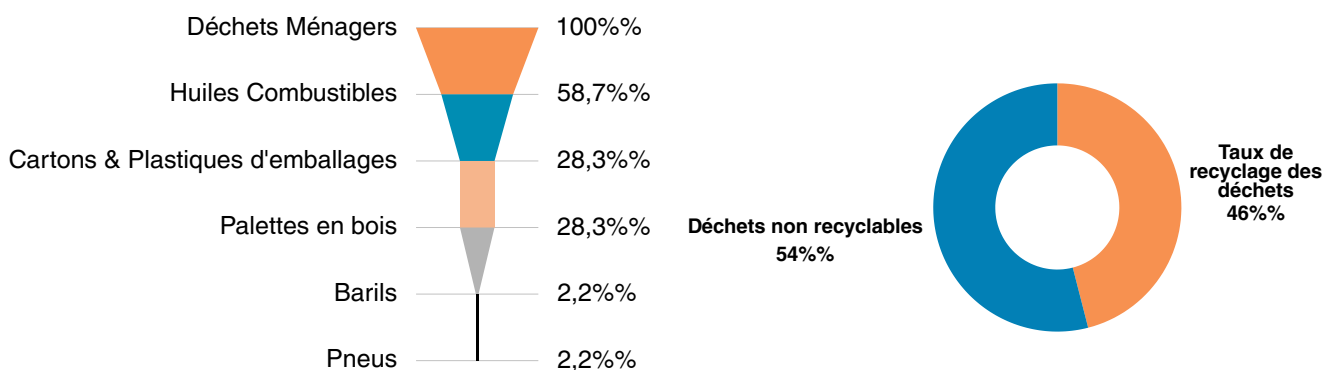


## Indicateurs de suivi (KPI)



## Récapitulatif des déchets avec taux de recyclage

Produit	Quantités (L / kg / pièces)	Poids total (kg)	Poids / unité
Huiles combustibles	50 880 L	48 336	0,95 kg / litre
Carton + plastique d'emballage	-	23 000	-
Palettes en bois	2 257 pièces	22 570	10 kg / palette
Barils	117 barils	1 521	13 kg / baril (valeur moyenne)
Pneus	129 pneus	1 677	13 kg / pneu (valeur moyenne)
Déchets ménagers divers	-	82 900	-
Déchets de ferrailles mécaniques et métalliques	-	Valeur non disponible	-
Total	-	180 004	-
Taux de recyclage		46%	





# Projet 4

## Recyclage et réutilisation de l'eau, Portique de lavage

### Objectif du projet

Optimiser l'utilisation de l'eau dans les activités de lavage automobile en réduisant la consommation d'eau potable, minimisant les rejets environnementaux et intégrant des technologies durables et responsables.

### Description de l'action réalisée

Deux portiques de lavage équipés de systèmes de recyclage d'eau ont été installés sur les sites ENNAKL Automobiles : Charguia et La Goulette.

#### Technologie et équipements :

- Portiques Kärcher CW 1 KleanFit associés au système de recyclage WRP 8000
- Système de filtration sur sable éliminant les particules supérieures à 20 µm, sans usage de produits chimiques
- Débit maximal : 3 000 L/h, suffisant pour les besoins quotidiens

#### Principales caractéristiques et bénéfiques :

- Taux de recyclage et économie d'eau : jusqu'à 85 % d'eau recyclée, réduction significative de la consommation d'eau potable et des coûts opérationnels
- Capacité et efficacité : réutilisation de l'eau traitée pour tous les programmes de lavage
- Technologie de lavage : brosses verticales et horizontales adaptables jusqu'à 12°, nettoyage complet des surfaces supérieures et inférieures
- Nettoyage haute pression : 16 à 60 bars pour roues et bas de caisse
- Détection des contours : technologie adaptative pour un nettoyage précis
- Programmes modulables : lavage rapide, rinçage efficace, options supplémentaires comme le polissage
- Conformité environnementale : aucun rejet non conforme, l'eau dirigée vers le circuit ONAS est traitée et recyclée conformément aux normes tunisiennes.

### Investissement :

Désignation	Coût (DT HT)
Acquisition et installation des portiques et systèmes WRP 8000	760 000

### Impacts du projet

- Réduction significative de la consommation d'eau potable
- Valorisation et réutilisation de l'eau de lavage
- Contribution à l'économie circulaire
- Conformité réglementaire garantie pour les rejets hydriques
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle et réduction des coûts de lavage

### Indicateurs de suivi (KPI)

Indicateur	Unité	Résultat 2025
Nombre de portiques installés	unité	2
Taux de recyclage de l'eau	%	85%
Débit maximal disponible	L/h	3000
Conformité réglementaire des rejets	%	100%



# Projet 5

## Suivi et contrôle des rejets hydriques et atmosphériques

### Objectif du projet

Prévenir, réduire les impacts environnementaux liés aux rejets hydriques et atmosphériques et assurer la conformité réglementaire,

### Description de l'action réalisée

Mise en place d'un suivi rigoureux des rejets environnementaux sur les sites ENNAKL Automobiles :  
Convention avec un bureau d'études agréé (2025) pour réaliser les campagnes de suivi environnemental.

- Suivi des rejets hydriques :
  - Prélèvements et mesures mensuels des eaux rejetées
  - Contrôle des paramètres réglementaires et des polluants spécifiques afin de garantir la conformité avec la réglementation tunisienne
- Suivi des rejets atmosphériques :  
Mesures annuelles des émissions pour suivre les principaux paramètres : COV, CO<sub>2</sub>, poussières et métaux dans l'air

### Pilotage du projet :

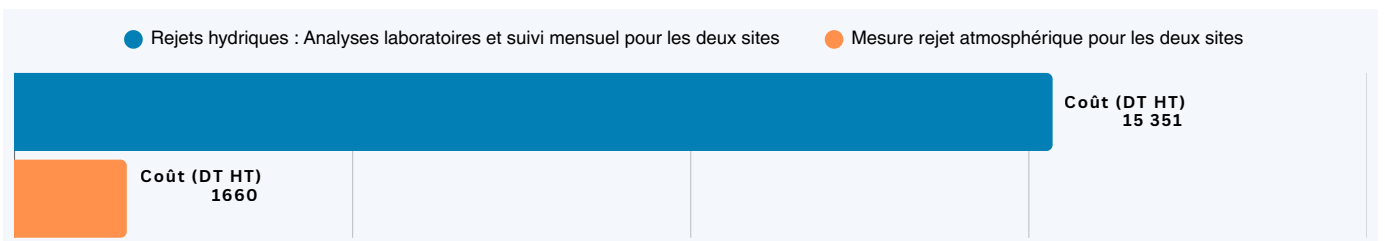
Service RH-HSE

### Investissement :



### Impacts du projet

- Réduction des risques environnementaux liés aux rejets
- Conformité réglementaire complète pour les eaux et émissions atmosphériques
- Amélioration de la gestion des risques et prévention des situations d'urgence
- Contribution au reporting ESG et renforcement de l'image responsable de l'entreprise



### Indicateurs de suivi (KPI)

Indicateur	Unité	Résultat 2025
Nombre de prélèvements hydriques	unité	12 par site
Paramètres hydriques conformes	%	100%
Nombre de mesures atmosphériques	unité	1 campagne annuelle
Paramètres atmosphériques conformes	%	100%



Projets  Social



# Projet 1

## Renforcement de la sécurité au travail

### Objectif du projet

Renforcer la protection du capital humain, assurer la sécurité des collaborateurs et formaliser les standards internes en matière de santé et sécurité au travail (HSE) sur tous les sites ENNAKL Automobiles.

### Description de l'action réalisée

L'action HSE a été déployée sur trois axes principaux :

#### Investissement dans les Équipements de Protection Individuelle (EPI) :

- Diagnostic complet des risques associés à chaque poste (vidange, soudure, peinture, lavage, réparation mécanique, stockage, etc.)
- Acquisition et mise à disposition des équipements de protection individuel, incluant gants nitrile, masques, combinaisons, lunettes de protection et chaussures de sécurité




#### Élaboration et diffusion des consignes de sécurité :

- 180 consignes imprimées en UV sur plaques plexiglass 3 mm, dimensions 30x40 cm (A3)
- 80 consignes imprimées en UV sur plaques plexiglass 3 mm, dimensions 21x30 cm (A4)
- Consignes accessibles à tout le personnel pour rappeler les dangers, bonnes pratiques et EPI obligatoires

#### Optimisation des plans d'évacuation et de circulation :

- Plans d'évacuation 2D/3D pour chaque compartiment : 22 planches site La Goulette ; 18 planches site Charguia
- Plan de circulation 3D à l'entrée de chaque site
- Fixation des plans : 4 points d'évacuation Charguia, 3 points La Goulette + signalisation de vitesse et stationnement

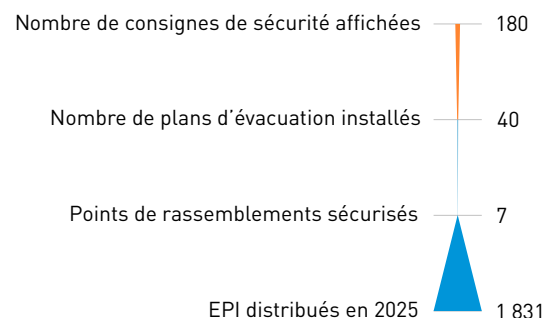
### Investissement :

	<b>Équipements de Protection Individuelle (EPI)</b>	
	Coût (DT HT)	54 872
	<b>Consignes de sécurité (PVC, plexiglass)</b>	
	Coût (DT HT)	20 000
	<b>Plans d'évacuation et signalisation</b>	
	Coût (DT HT)	70 000
<b>TOTAL ESTIMÉ</b>		<b>144 872</b>

### Impacts du projet

- Protection renforcée des collaborateurs et réduction des risques d'accident
- Formalisation des standards de sécurité et amélioration de la culture HSE
- Meilleure signalisation et plans d'évacuation clairs pour toutes les zones à risque
- Contribution à la démarche de responsabilité sociale et au rapport ESG

### Indicateurs de suivi (KPI)



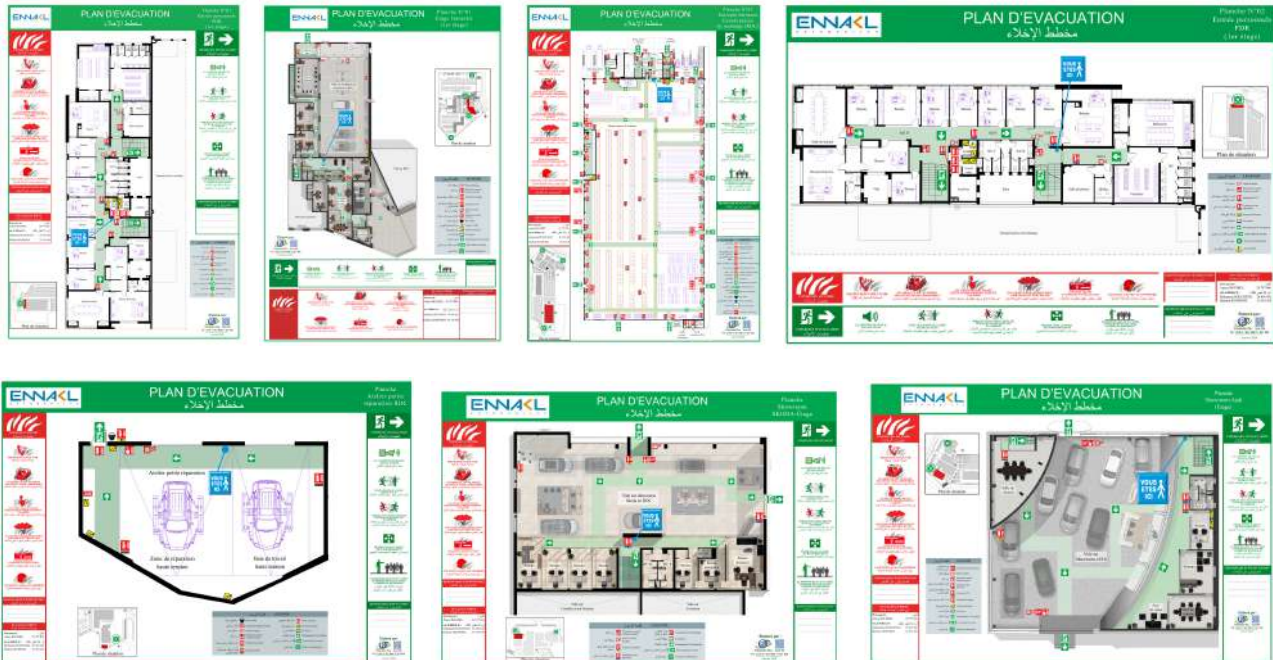


# Affichage des consignes de sécurité HSE





## Plans d'évacuation



## Plan de Circulation

**ENNAKL**  
AUTOMOBILES

**BIENVENUE WELCOME**

2 RUE DE L'ARTISANAT, CHARGUA 2, 1080  
☎ +216 36 036 036

**HORAIRE D'OUVERTURE:**

**DOUBLE SEANCE:**  
8H00 À 12H30 ET DE 13H20 À 17:30

**SEANCE UNIQUE ET RAMADAN:**  
DE 8H00 À 14H00

**SAMEDI:**  
SERVICE COMMERCIAL DE 9H00 À 13H00

**LEGENDE**

- Loge gardien
- Administration Hertz
- Showroom Volkswagen
- Local STEG
- Loge gardien
- Showroom SEAT
- Loge gardien
- Showroom RENAULT TRUCKS
- Atelier RENAULT TRUCKS
- Atelier mécanique
- Zone déchets
- Administration RENAULT TRUCKS
- Bloc DAF et DSI
- Bloc social
- Académie de formation
- Etage garantie
- Atelier mécanique Volkswagen
- Direction générale
- Atelier mécanique
- Vidange
- Carrosserie Volkswagen
- Portique de lavage
- Atelier express
- Administration direction technique
- Atelier réception technique
- Direction générale

**20** Sur tout le site  
Throughout the site

**P** Stationnement marche arrière  
Reverse parking

**Point de rassemblement**  
Assembly point

**Circulation externe clients**  
External customer traffic

**Circulation interne entre ateliers**  
Internal traffic between workshops

**STOP** Arrêt obligatoire  
Mandatory stop

**Vêtements de travail**  
Work clothing

**Protection des yeux**  
Eye's protection

**Chaussures de sécurité**  
Safety shoes

**Protection des mains**  
Hands' protection

**Interdiction de fumer et de vapoter**  
No smoking or vaping

**Borne de recharge électrique**  
Electric charging station

**ENNAKL**

**Hertz**

**AGORA**

**SHODA SEAT CUPRA**

**RECHARGE ÉLECTRIQUE**



# Projet 2

## Sécurité incendie : modernisation des protections et renforcement du système alerte

### Objectif du projet

Renforcer la prévention des risques d'incendie afin de garantir la sécurité des collaborateurs, des visiteurs et des prestataires, assurer la continuité des activités et protéger les infrastructures de l'entreprise.

### Description de l'action réalisée

Dans le cadre de sa politique HSE et de responsabilité sociale, l'entreprise a engagé une vaste campagne de modernisation des dispositifs de lutte contre l'incendie :

#### Modernisation des équipements de lutte contre le feu (2025) :

- Remplacement des extincteurs obsolètes par des équipements conformes aux normes en vigueur
- Mise à niveau et remise aux normes du réseau des Robinets d'Incendie Armés (RIA)
- Objectif : garantir un premier niveau de défense fiable, accessible et efficace en cas de départ de feu

#### Modernisation du système de détection incendie :

- Consultation d'un bureau d'études spécialisé
- Remplacement des anciennes centrales (adressables et conventionnelles) par une centrale d'alarme incendie adressable interconnectée
- Système adressable capable de communiquer avec l'ensemble des départements pour une alerte rapide et globale

### Pilotage du projet :

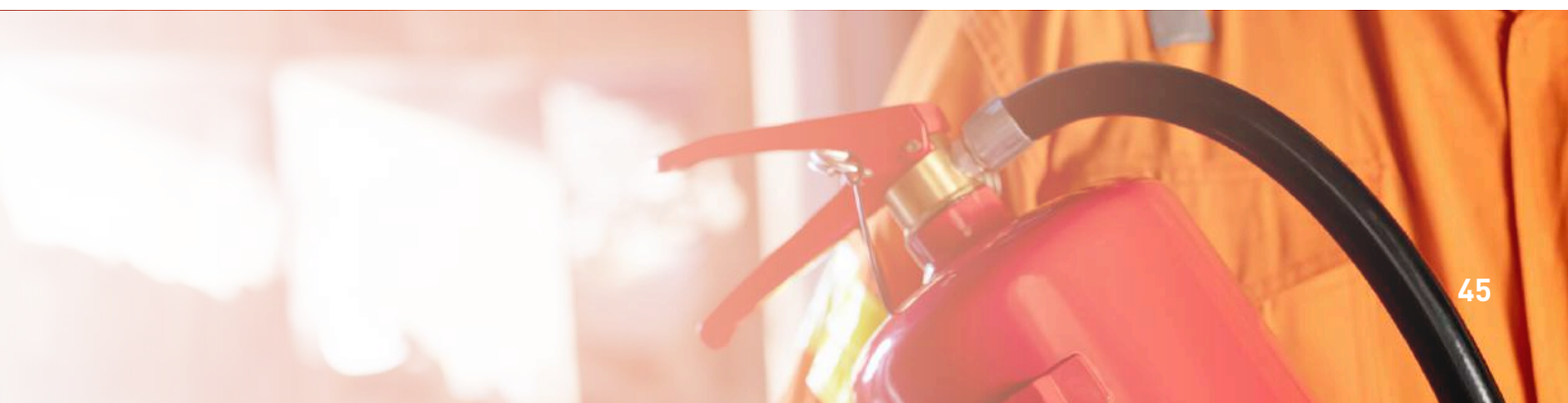
Direction RH-HSE

### Impacts du projet

- Amélioration significative de la capacité de détection et d'intervention en cas d'incendie
- Protection renforcée de la santé et de la sécurité des collaborateurs, visiteurs et prestataires
- Réduction des risques d'interruption d'activité liés à un sinistre
- Renforcement de la résilience, de la fiabilité opérationnelle et de la politique HSE de l'entreprise

### Investissement :

Désignation	Coût (DT HT)
Modernisation extincteurs et RIA	100 000
Système de détection incendie adressable	120 000
Total estimé	220 000





## Indicateurs de suivi KPI

### Détecteurs incendies installés

Type d'installation	Quantité de Marché	Site
Détecteur Optique de Fumée	251	Ennaki Charguia
Détecteur Thermovelocimetrique	2	
Détecteur Fuite de Gaz	2	
Bouton bris de glass	38	
Sirene d'alarme incendie	36	
Cable 2P0,8mm	3700	
Cable CR1 2*1,5	1500	
Centrale de détection incendie adressable	1	

### Répartition des équipements extincteurs / RIA par site

Site	Nombre	Type	Nombre	RIA
Charguia	133	ABC	96	20
		CO2	35	
		EAU	2	
La Goulette	140	ABC	103	10
		CO3	37	
		EAU	0	



## Gestion des interventions externes (HSE) :

L'entreprise a mis en place un dispositif de gestion des prestataires externes fondé sur l'obligation d'un permis de travail/permis de feu avant toute intervention.

Ce dispositif vise à maîtriser les risques HSE, protéger le capital humain, prévenir les accidents et garantir la continuité des activités sur l'ensemble des sites.



### Élément

Action  
Pilier ESG  
Objectif  
Dispositif  
Population concernée  
Bénéfices des activités

### Contenu

Gestion des interventions externes  
Social / Gouvernance  
Maîtrise des risques HSE et protection du capital humain  
Permis de travail / permis de feu obligatoires  
Prestataires externes  
Prévention des accidents, conformité réglementaire, continuité

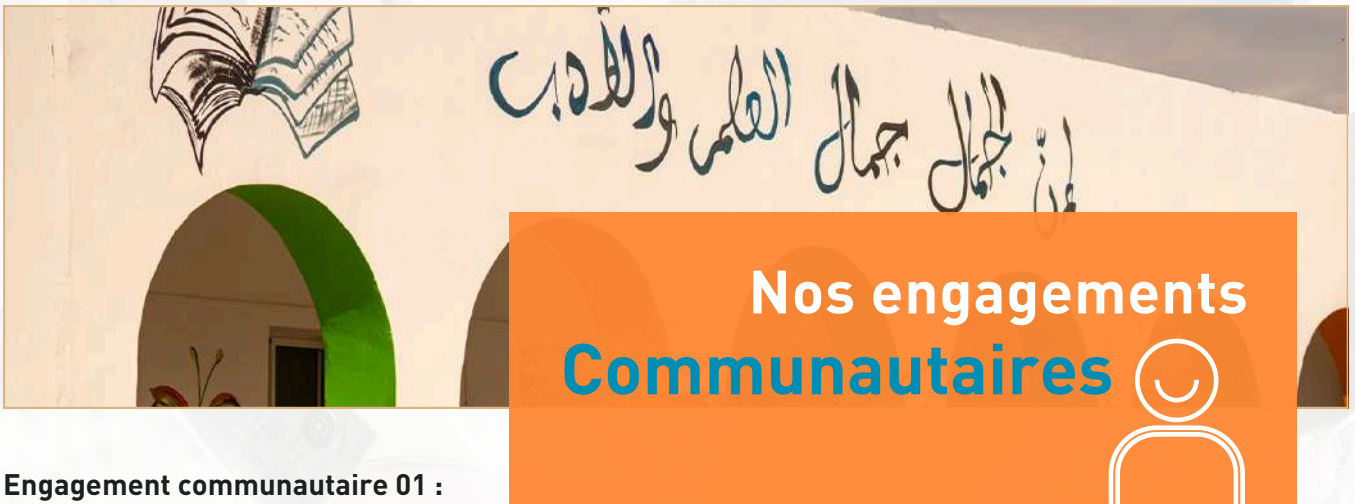


Nombre de plan d'intervention



Nombre de permis de feu





### Engagement communautaire 01 :

#### Aménagement d'une école primaire à Beja.

En partenariat avec la Délégation régionale de l'Éducation de Béja, l'entreprise Ennakl Automobiles a engagé un projet d'aménagement et de modernisation d'une école publique de la région. Cette initiative, inscrite au cœur de notre démarche ESG, reflète notre volonté d'investir durablement dans l'éducation et le bien-être des communautés locales. Le projet a consisté en la réhabilitation complète des locaux sanitaires, la rénovation des salles de classe, ainsi que la remise à niveau des façades et de l'ensemble des structures de l'établissement. Ces interventions ont été réalisées selon des standards qualitatifs élevés afin de garantir un environnement sain, sécurisé et propice à l'apprentissage.



### Engagement communautaire 02 :

#### Porsche rejoint les enfants hospitalisés

Une journée dédiée aux enfants au showroom Porsche de La Goulette. Cette initiative avait pour objectif d'offrir aux enfants hospitalisés un moment de joie, de partage et d'évasion, en leur permettant de vivre une expérience unique au contact d'une marque emblématique. L'événement a réuni près de 50 participants, dont 21 enfants hospitalisés à l'hôpital Beb Saadoun, accompagnés de leurs parents, ainsi que 7 membres du staff médical, incluant le Dr Faten Fdhila. La journée s'est déroulée dans un cadre convivial et bienveillant, favorisant les échanges, la création de souvenirs positifs et le renforcement des liens entre les enfants, leurs familles et les équipes encadrantes.



### Engagement communautaire 03 :

#### Journée de sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales.

Ennabl Automobiles a organisé en collaboration avec Vivo Energie une journée de sensibilisation visant à promouvoir les bonnes pratiques environnementales auprès de ses équipes et partenaires. L'initiative a porté sur plusieurs thématiques essentielles à la stratégie ESG du Groupe :

- 1-Pratiques vertes: intégration de gestes écoresponsables dans le quotidien des collaborateurs et dans le fonctionnement des sites
- 2-Prévention de la pollution: promotion de comportements visant à réduire les impacts environnementaux liés aux activités industrielles et logistiques.
- 3-Efficacité énergétique: sensibilisation aux économies d'énergie et à l'utilisation responsable des ressources électriques et carburants.



### Engagement communautaire 04 :

#### Opération Reboisement

Le dimanche 16 février 2025, à la Montagne "Chahda" à Zaghouan, une initiative de reboisement a eu lieu en partenariat avec COMAR. Grâce à une grande mobilisation, 2 800 arbres ont été plantés, marquant un acte fort de solidarité et de protection de l'environnement.



## Bien être des employés en entreprise

### Nos actions de bien-être

Nous avons mis en place un ensemble d'initiatives et de partenariats visant à améliorer la qualité de vie au travail et à favoriser un environnement harmonieux et équilibré. La santé physique et mentale de nos collaborateurs est une priorité pour nous.

Dans ce cadre, plusieurs actions ont été mises en œuvre pour renforcer leur bien-être :

- La création d'équipes sportives internes, notamment les équipes de football ENNAKL et CAR GROS, ainsi que l'équipe Padel Cupra.
- La conclusion de conventions avec des salles de sport, permettant aux collaborateurs de pratiquer régulièrement une activité physique.
- La mise en place d'un contrat d'assurance groupe entièrement pris en charge par ENNAKL, couvrant les frais médicaux et de soins des collaborateurs et de leur famille.
- Des partenariats avec des cliniques et laboratoires offrant des tarifs préférentiels pour les collaborateurs et leurs proches.
- Des accords avec des agences de voyages proposant des réductions, facilitant l'accès à des prestations de bien-être dans des conditions avantageuses.

### Notre programme de reconnaissance - Customer Expérience Hero

Ennakl Automobiles met davantage l'accent sur ses valeurs et la satisfaction de ses clients en instaurant le programme « Customer Expérience Hero ».

La cérémonie du programme est un événement interne dédié à la reconnaissance et à la valorisation des collaborateurs qui se sont distingués par leur engagement exceptionnel en faveur de l'excellence de l'expérience client.

Organisée chaque trimestre, cette cérémonie met à l'honneur les employés dont les actions, comportements et initiatives ont eu un impact positif et mesurable sur la satisfaction, la fidélisation et la confiance des clients.

À travers des témoignages, des mises en situation concrètes et la remise de distinctions symboliques, la cérémonie célèbre les valeurs de service, d'écoute, de professionnalisme et d'innovation qui constituent le socle de notre culture orientée client.



## Bien être des employés en entreprise

### Objectifs du programme Customer Experience Hero

- Reconnaître et récompenser l'excellence
- Valoriser les collaborateurs qui incarnent au quotidien les standards élevés de l'expérience client et qui vont au-delà de leurs missions habituelles.
- Ancrer durablement l'expérience client comme une priorité stratégique partagée par l'ensemble des équipes.
- Motiver et engager les employés
- Encourager l'implication, la fierté d'appartenance et la motivation individuelle et collective à travers une reconnaissance régulière et visible.
- Partager les bonnes pratiques
- Mettre en lumière des initiatives exemplaires afin d'inspirer les équipes et favoriser la reproduction des comportements gagnants.
- Aligner les performances individuelles avec la vision de l'entreprise
- Faire le lien entre les actions des collaborateurs, la satisfaction client et les objectifs globaux de performance et de réputation de l'entreprise.
- Renforcer la cohésion interne
- Créer un moment fédérateur favorisant l'échange, la reconnaissance mutuelle et l'esprit d'équipe.





## Bien être des employés en entreprise

### La Journée du Savoir : Nos enfants brillent

La Journée du Savoir est une cérémonie organisée au sein de nos locaux, dédiée à la célébration de l'excellence académique et de l'effort intellectuel. Cet événement réunit les bacheliers, leurs parents, les cadres de la société ainsi que la Direction Générale, dans un cadre solennel et convivial.

Cette journée constitue un moment de reconnaissance et de partage, visant à mettre en lumière les parcours scolaires exemplaires de nos enfants, à valoriser leur engagement et à encourager la poursuite de leurs ambitions éducatives.

Elle reflète l'attachement de l'entreprise aux valeurs du savoir, de la réussite et du développement humain.

#### Objectifs de la Journée du Savoir :

- Honorer et récompenser les bacheliers pour leurs efforts, leur persévérance et leurs résultats scolaires.
- Encourager nos enfants à poursuivre l'excellence académique et à croire en leur potentiel.

- Associer les parents à ce moment de fierté et de reconnaissance, en valorisant leur rôle dans la réussite éducative.
- Renforcer la culture du savoir et du mérite au sein de l'entreprise et de sa communauté.
- Affirmer l'engagement sociétal de l'entreprise en faveur de l'éducation, de la jeunesse et de l'avenir.

### Marathon Comar

Marathon Comar : Ennakl Automobiles se distingue en tant que premier concessionnaire à répondre à la demande croissante de son écosystème en publiant un rapport ESG, affirmant ainsi son leadership en matière de développement durable.

Récompensé lors du Forum de la RSE pour ses « Bonnes Pratiques », nous soutenons l'écodesign à travers notre partenariat avec le Marathon COMAR de Tunis-Carthage, où des T-shirts fabriqués à partir de matériaux durables et locaux sont produits.

Un engagement fort pour l'environnement et l'inclusion sociale, pour un avenir plus responsable





Projets  Gouvernance



# Projet 1

## Lay-out et réorganisation des espaces au site Charguia

### Objectif du projet

Optimiser l'organisation des activités, renforcer la gouvernance opérationnelle et garantir des flux de circulation sécurisés, fluides et conformes aux standards des constructeurs, tout en améliorant la performance, la sécurité et la qualité d'accueil du site de Charguia.

### Description de l'action réalisée

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, ENNAKL Automobiles a lancé en août 2025 un projet structurant d'aménagement du site de Charguia, dont la finalisation provisoire est prévue pour octobre 2026.

Le projet repose sur une réorganisation fonctionnelle par direction, notamment RT et Volkswagen, avec un regroupement clair des activités afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la lisibilité des parcours internes.

Chaque direction est désormais organisée autour de pôles dédiés, comprenant :

- Atelier carrosserie
- Atelier mécanique
- Service rapide
- Magasin de pièces de rechange

Cette structuration est réalisée dans le respect des normes constructeurs, de la réglementation en vigueur et des exigences en matière de sécurité incendie.

### Le projet intègre également :

- Le réaménagement du showroom RT, améliorant les conditions d'accueil, la circulation des clients et la cohérence entre espaces commerciaux et techniques
- L'installation de déshuileurs par direction, garantissant une gestion maîtrisée des effluents et une prévention renforcée des risques de pollution, en cohérence avec les engagements environnementaux du Groupe

### Organisation des flux, sécurité et ergonomie

Un axe majeur du projet concerne la réorganisation des circulations internes :

- Mise en place de circuits distincts pour les poids lourds et les véhicules légers
- Définition d'une entrée dédiée aux poids lourds et d'une entrée séparée pour les véhicules légers



## Projet 1 Lay-out et réorganisation des espaces au site Charguia

- Réaménagement des parkings avec une séparation claire des zones de stationnement

Dans une logique d'ergonomie, de bien-être au travail et de qualité d'accueil, chaque direction a été équipée de : Salles de repos , Réfectoires , Vestiaires , Espaces clients et salles d'attente dédiées aux clients et chauffeurs

### Pilotage du projet :

Direction Générale

### Investissement :

Travaux du projet d'aménagement des ateliers techniques estimés à

1 820 800 HTD réparti en :

- Investissement initial :  
1 480 800 HTD
- Extension pour la sécurité incendie :  
340 000 HTD



### Impacts du projet

- Amélioration de la gouvernance opérationnelle et de la lisibilité organisationnelle
- Renforcement de la sécurité des personnes et des flux internes
- Optimisation de la performance et de la continuité des opérations
- Amélioration des conditions de travail et de l'accueil client
- Intégration cohérente des dimensions Sociale, Environnementale et Gouvernance





## Projet 2

### Modernisation fonctionnelle et mise en conformité des espaces d'archivages.

#### Objectif du projet

Ce projet vise à réaménager les locaux dédiés à l'archivage afin d'optimiser les espaces physiques et numériques et d'appliquer les règles de conservation et de distribution en s'appuyant sur des référentiels internationaux de gestion des archives par garantissant l'authenticité, l'intégralité et la lisibilité des documents archivés.

#### Description de l'action réalisée

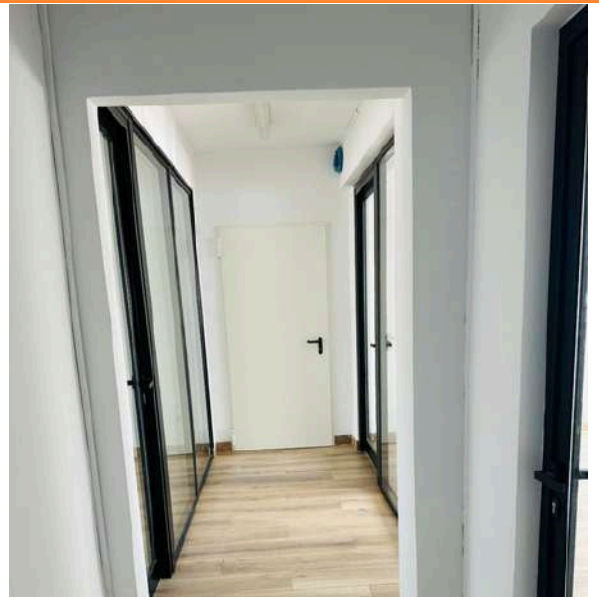
Aménagement d'un espace dédié visant à centraliser et sécuriser les archives du groupe Ennabl Automobiles, tout en améliorant leur organisation, leur accessibilité et la protection des dossiers.

#### Pilotage du projet :

Direction Administrative & Financière

#### Investissement :

115 000 DT



#### Impacts du projet

Le projet de construction d'un local d'archives centralisé permet de regrouper et sécuriser l'ensemble des dossiers, tout en assurant le respect des normes d'archivage et la protection des informations sensibles. Il contribue à optimiser l'accès aux données, améliorer la productivité des services internes et renforcer la gouvernance documentaire, garantissant ainsi transparence, fiabilité et conformité des informations stockées.





# Projet 3

## Renforcement du comité ESG et structuration du management HSE

### Objectif du projet

Dans le cadre du renforcement de sa gouvernance ESG, ENNAKL Automobiles a consolidé son comité ESG par le recrutement d'un Responsable HSE, rattaché au Directeur des Ressources Humaines. Cette réorganisation vise à mieux maîtriser les enjeux Environnement, Santé, Sécurité au travail et Risques industriels, tout en améliorant la coordination entre les entités concernées.

L'intégration de cette compétence permet de structurer un système de management HSE aligné sur les exigences réglementaires nationales et les référentiels internationaux, et de piloter l'identification, le suivi et l'évaluation des risques ainsi que la définition d'objectifs de développement durable cohérents avec la stratégie ESG.

Ce renforcement organisationnel traduit la volonté de l'entreprise d'améliorer la transparence, d'optimiser sa gouvernance interne et de garantir l'intégration systématique des dimensions environnementales, sociales et sécuritaires dans ses décisions, pour une organisation plus responsable et pérenne.

### Description de l'action réalisée

Le projet consiste au recrutement d'un Responsable HSE et à son intégration au sein du comité ESG, afin de piloter la sécurité, la prévention des risques et la performance environnementale dans une logique de management durable aligné aux critères ESG

### Pilotage du projet :

Direction des Ressources Humaines

### Impacts du projet

**Impact – Responsable HSE & Comité ESG – Ennabl Automobiles**  
 La création d'un Responsable HSE et le renforcement du comité ESG permettent à Ennabl d'intégrer pleinement une approche ESG et de management durable, structurant la gouvernance environnementale, sociale et de sécurité. Ces actions favorisent la prévention des risques, réduisent les incidents, garantissent la conformité réglementaire et renforcent la culture d'entreprise orientée environnement, sécurité et responsabilité sociale. Elles contribuent également à valoriser l'image de marque Ennabl comme acteur engagé et durable dans le secteur automobile.





# Audits réalisés en 2025

## Audits Compliance VW – Ennabl Automobiles

Ennabl a conduit l'audit Compliance du Groupe Volkswagen sur les exercices 2020 à 2024, avec pour objectif l'évaluation du système de gouvernance et de conformité, des ventes, des achats de services, ainsi que des cadeaux et donations.

L'audit a pris en compte les principaux risques : corruption, fraude, blanchiment d'argent, risques militaires et export. La méthodologie reposait sur un questionnaire général axé sur la lutte contre la corruption et sur des tests d'échantillonnage des ventes, dons, cadeaux et achats de services.

L'audit VW renforce la conformité et la gouvernance interne d'Ennabl, en alignant ses processus financiers, commerciaux et après-vente aux standards internationaux du constructeur. Il optimise les opérations, standardise les procédures et améliore l'expérience client, tout en sécurisant le partenariat stratégique avec Volkswagen. Cette action contribue à la performance globale, à la fidélisation client et à la valorisation de l'image de marque Ennabl Automobiles

## Audit MSI

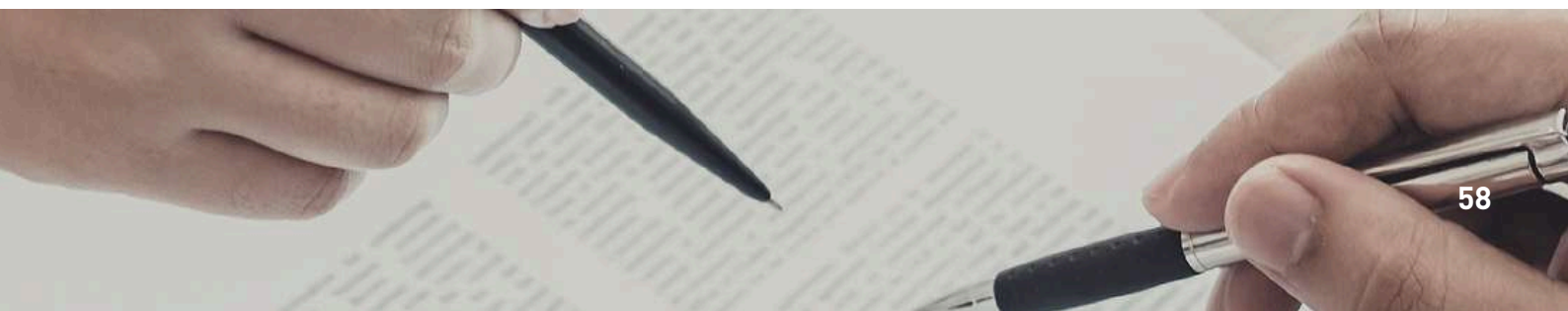
Conformément au cahier des charges et à la réglementation du référentiel MSI 20000®, ENNAKL est évaluée sur la base de dix thèmes d'étude, analysés par sous-thèmes, à travers une sélection d'instruments et de modèles économétriques et financiers. A chaque sous-thème et instrument utilisé, est affecté un coefficient, attribué selon le degré d'importance de l'élément analysé ; l'ensemble étant régi par un système de scoring dédié.

Les schémas d'évaluation et les référents de conformité sont arrêtés par typologie sectorielle. L'ensemble est résumé sous forme de compte rendu, dans ce document.

Cette certification est un indicateur fort sur la qualité de la situation financière de la société Ennabl ainsi que la fiabilité, la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise.



Axes	Thèmes
Solidité Financière	Gestion des Liquidités
	Gestion des Actifs
	Gestion des Passifs
	Gestion des Risques
Performance Financière	Gestion des Ressources Humaines
	Rentabilité Commerciale
	Rentabilité Opérationnelle
	Rentabilité Economique
	Rentabilité Financière
	Rentabilité d'Exploitation





L'analyse se fait sur l'entité elle-même et sur sa valeur intrinsèque. Une analyse qui a pour objet la formulation d'une cartographie idiosyncratique des principaux indicateurs financiers relatifs à la qualité de la situation financière. Ce diagnostic est opéré essentiellement à travers les états financiers approuvés par les commissaires aux comptes, afin de garantir la fiabilité, l'objectivité et la comparabilité des données ainsi que pour étayer l'impartialité et l'indépendance des conclusions en minimisant les interactions avec le bénéficiaire.

## AVIS DE CERTIFICATION

CONCLUSION DE L'AUDIT	
Organisme	ENNAKL AUTOMOBILES
Type d'audit	Evaluation de Suivi
Référentiel	MSI 20000
Score de conformité	162,566 / 200
Décision de conformité	Favorable
Non conformités révélées	Rentabilité d'exploitation

- plus haut score sur la période d'analyse
- plus bas score sur la période d'analyse

EVOLUTION DES SCORES DE CONFORMITÉ			
Année	Score Global MSI®	Solidité Financière	Performance Financière
2019	141,563	83,375	58,187
2020	156,381	85,71	70,671
2021	151,088	86,995	64,093
2022	156,036	86,589	69,447
2023	155,635	86,467	69,169
2024	162,566	89,717	72,849



## Audit de suivi ISO 27001 – Sécurité de l'information

Un audit de suivi du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) d'ENNAKL a été conduit en 2025 par un organisme de certification conformément à la norme ISO 27001:2022.

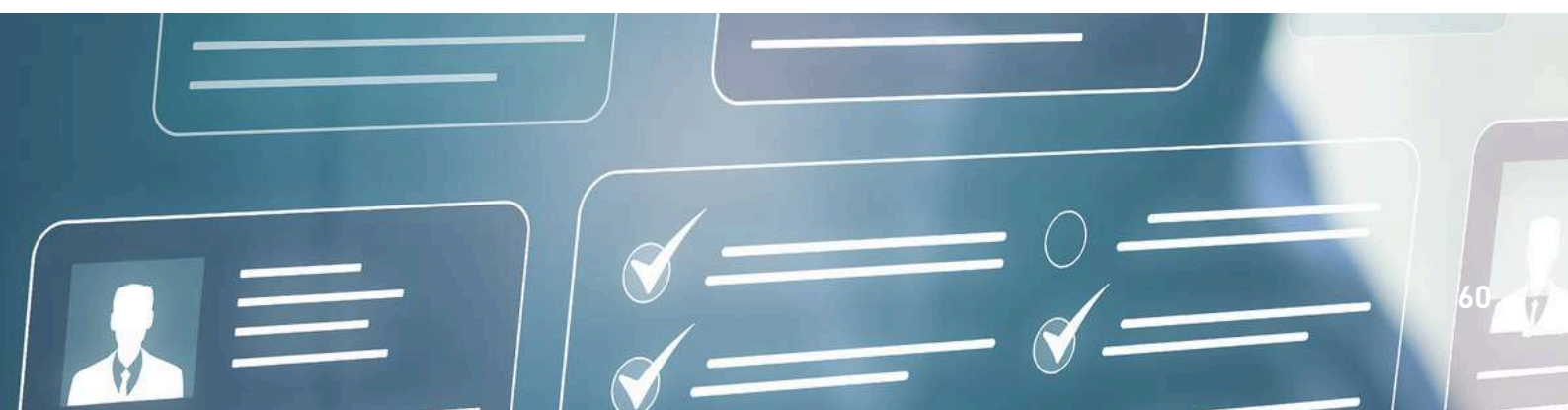
Client	Standard(s)	Certification Number(s)	Audit Type
Ennakl Automobiles	ISO 27001 : 2022	11 532 415 601	AC2

Les résultats de cet audit confirment la conformité et l'efficacité du dispositif de sécurité de l'information mis en place. L'évaluation réalisée a mis en évidence un niveau de maturité satisfaisant du SMSI, ainsi que l'engagement des équipes dans l'application des exigences de la norme.

**L'audit a notamment identifié quatre points forts :**

N°	Département	Points Forts
1	Direction Générale	Engagement de la Direction Générale et de l'ensemble du personnel envers la démarche du SMSI (prise en compte du contexte actuel).
2	Système de Management de la Sécurité de l'Information	Bonne prise en compte des recommandations d'amélioration issues des audits internes, des audits tiers, etc.
3	Informatique IT	Mise en place de mesures de sécurité pour le chiffrement des données.
4	Système de Management de la Sécurité de l'Information.	Revue complète de la documentation (procédures, instructions de travail, politiques, etc.).

La certification ISO 27001 contribue au renforcement de la gouvernance et de la gestion des risques au sein d'ENNAKL. Elle s'inscrit pleinement dans la démarche ESG de l'entreprise, notamment à travers l'amélioration continue des pratiques de gouvernance, la protection des données et la sécurisation des systèmes d'information.





## Nos Prix ESG

### HR Awards

**Consécration et reconnaissance :**  
**1er prix innovation verte**

ENNAKL AUTOMOBILES a remporté le 1er Prix de l'Innovation Verte lors du Prix de l'Innovation Verte Arforghre, en reconnaissance de son engagement structuré en faveur du développement durable et de la performance environnementale.

Cette distinction vient consacrer les initiatives mises en œuvre pour intégrer les principes de durabilité au cœur de la stratégie de l'entreprise, améliorer son efficacité environnementale et promouvoir une culture d'innovation responsable.

Elle illustre la cohérence de notre démarche ESG ainsi que la mobilisation de nos équipes autour d'objectifs ambitieux et mesurables.

Cette reconnaissance renforce notre ambition de poursuivre une trajectoire de croissance durable, fondée sur la responsabilité, l'excellence et la création de valeur à long terme.



### Les victoires de l'automobile : Quatre distinctions. Une même vision.

Lors des Victoires de l'Automobile – édition 2026, Ennakl Automobiles a été honorée par quatre trophées, saluant une trajectoire guidée par l'excellence, l'innovation et la responsabilité :

**CUPRA - Meilleure expérience client nationale**  
**Porsche Centre Tunis - Trophée de l'événement de l'année**

**Ennakl Automobiles - Meilleure capitalisation boursière de l'année**

**Ennakl Automobiles - Trophée de l'excellence de l'initiative ESG**

Ces distinctions reflètent l'engagement constant de nos équipes, la force de notre stratégie et la confiance de tout un écosystème. Une reconnaissance qui nous encourage à aller encore plus loin, ensemble.



## Nos Prix ESG

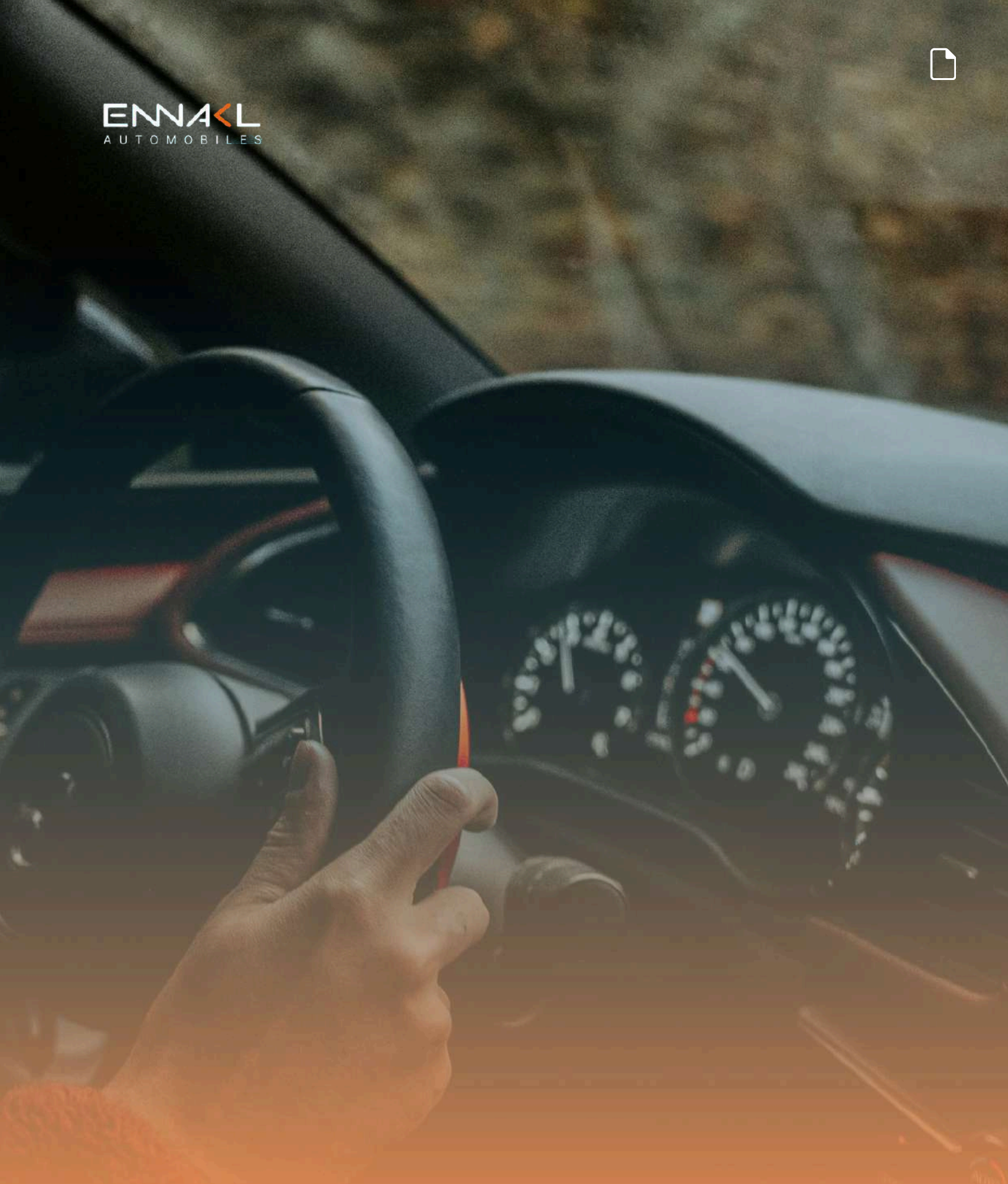
### Volants d'Or 2026

Lors de la 8e édition des Volants d'Or, un événement de référence qui célèbre l'excellence dans le secteur automobile tunisien, Ennaki Automobiles s'est distinguée en remportant cinq trophées majeurs, témoignant de la qualité de son offre, de son leadership commercial et de son engagement ESG :

- Audi : Meilleur lancement Premium ;
- Volkswagen : Meilleure vente de la Volkswagen Virtus ;
- Renault Trucks : Leader des ventes de camions 8x4 ;
- Renault Trucks : Meilleure solution de transport Offre 360° ;
- Ennaki Automobiles : Pionnière de l'initiative ESG.

Cette performance reflète non seulement l'excellence opérationnelle et commerciale Ennaki, mais aussi l'intégration croissante des critères ESG dans sa stratégie globale, valorisant l'innovation, la responsabilité et la durabilité comme leviers de performance durable.





## Notre Tableau de bord ESG



# MATRICE ESG – INDICATEURS

| RÉFÉRENCES GRI | ODD

Tableau ESG – Synthèse GRI / ODD 2025

Catégorie	Indicateur	Site	Résultats 2025	Unité	Référence GRI	ODD
Environnement – Rejet Eau	pH (rejets)	Charguia II / La Goulette	7,39 / 7,61	-	303-4	6
	Conductivité	Charguia II / La Goulette	1 509 / 1 213	µS/cm	303-4	6
	DB05	Charguia II / La Goulette	14 / 7	mg O <sub>2</sub> /l	303-4	6/12
	DCO	Charguia II / La Goulette	58 / <30	mg O <sub>2</sub> /l	303-4	6/12
	MES	Charguia II / La Goulette	4,50 / 2,55	mg/l	303-4	6/12
	Azote total	Charguia II / La Goulette	3,85 / 2,80	mg/l	303-4	6/14
	Phosphore total	Charguia II / La Goulette	4,37 / 2,80	mg/l	303-4	6/14
	Métaux lourds (Cr, Pb, Cd, Hg, Ni)	Charguia II / La Goulette	< seuils	mg/l	303-4	6/12
	Huiles & graisses	Charguia II / La Goulette	<0,5 / <0,5	mg/l	303-4	6/12
Environnement – Déchets	Déchets générés	Tous sites	180,004	t	306-1	12
	Taux de recyclage	Tous sites	46	%	306-3	12 / 13
Environnement – Air	NO <sub>2</sub>	La Goulette	ND – 0,205	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
	SO <sub>2</sub>	Tous sites	ND	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
	CO	La Goulette	ND	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
	COV	La Goulette	ND	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 12 / 13
	NO <sub>2</sub>	Charguia II	0,615 – 0,820	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
	SO <sub>2</sub>	Charguia II	ND – 2,86	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
	CO	Charguia II	105 - 120	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
	COV	Charguia II	ND – 2,86	mg/m <sup>3</sup>	305-7	3 / 11 / 13
Environnement – Climat	Émissions GES – Scope 1	Tous sites	584	tCO <sub>2</sub> e	305-1	13
	Émissions GES – Scope 2	Tous sites	1146	tCO <sub>2</sub> e	305-2	13
	Émissions GES – Scope 3	Tous sites	3141	tCO <sub>2</sub> e	305-3	13
Environnement -Energie	Consommation d'énergie	Tous sites	4295,57	KWH	302-1	7 / 13
Santé et sécurité au travail	Accidents du travail	Tous sites	7	n/a	403-9	3 / 8
	Maladies professionnelles	Tous sites	0	n/a	403-10	3
	Formation SST	Charguia II	1120	h	403-5	4 / 8
Social – RH	Recrutements & turnover	Tous sites	5,1	n/a	401-1	8
	Heures de formation	Tous sites	18024	h	404-1	4
	Développement des compétences (soft skills)	Tous sites	1120	h	404-2	4 / 8



07



Notre Road-Map ESG 2026



# Road-Map 2026

2026 s'inscrit dans la continuité, elle prend appui sur la maturité institutionnelle qui s'est développée à Ennaki durant les deux dernières années 2024 et 2025 et qui favorise les bonnes pratiques ESG. Deux catégories de projets viennent renforcer le portefeuille de projets ESG à Ennaki : des projets de renforcement de ce qui a déjà été lancé et des projets offrant un potentiel de transformation de l'entreprise dans le sens de la triple transition : énergétique, écologique et digitale.



## Projet de renforcement 01 : Installation d'un second déshuileur

### Objectif :

Installation d'un second déshuileur pour sécuriser le traitement des eaux usées industrielles et réduire les risques de rejet d'hydrocarbures dans le milieu naturel, tout en renforçant la gestion environnementale des sites Ennaki Automobiles.

### Caractéristiques techniques :

- Capacité totale : > 12 m<sup>3</sup>
- Débit de traitement : 10 à 50 L/s
- Structure : béton armé à haute résistance, étanchéité optimale
- Dimensions : profondeur ≥ 3 m, largeur 2 m, longueur 4 m
- Chambres :
  - Décantation pour séparation des matières en suspension et particules lourdes
  - Séparation des hydrocarbures pour clarification des eaux
- Dispositifs de sécurité :
  - Clapets anti-retours entre les chambres
  - Clapets anti-hydrocarbures en sortie
- Maintenance : trappes de visite pour contrôle et pompage périodique par organisme agréé

### Impacts environnementaux et contribution ESG :

- Réduction significative des risques de pollution des sols et des eaux
- Amélioration de la qualité des eaux rejetées vers le réseau public (ONAS)
- Traitement fiable et sécurisé des effluents industriels
- Renforcement de la conformité réglementaire du site
- Sécurisation durable des activités industrielles du Groupe
- Contribution concrète au pilier Environnement de la stratégie ESG

**Coût estimatif : 70 000 dinars**

## Projet de renforcement 02 : Climatisation intelligente (SMART)

### Objectif :

Optimiser la consommation énergétique du site de Charguia en identifiant les défaillances du système de climatisation existant et en préparant la mise en place d'une solution centralisée et performante.

### Description de l'action :

- Réalisation d'un diagnostic global du système de climatisation par un expert en énergie.
- Évaluation de la performance des installations actuelles et identification des pistes d'amélioration.
- Analyse de la possibilité d'extension du système pour alimenter de nouveaux départements.

### Objectif à terme :

- Remplacer progressivement les climatiseurs « split » énergivores par un système centralisé et économique.
- Préparation de la mise en place d'un logiciel de Gestion Technique Centralisée (GTC) en 2026 pour :
  - Suivre en temps réel l'utilisation de la climatisation
  - Détecter les dérives de consommation
  - Fournir des indicateurs de performance précis pour la prise de décision

### Impacts ESG :

- Réduction significative de la consommation énergétique
- Amélioration de la performance énergétique du site
- Meilleure fiabilité et extensibilité des infrastructures

### Investissement :

- Coût de diagnostic : 15000 dinars site charguia
- Prévission 2026 pour la GTC (à définir selon les résultats du diagnostic)



### Projet de renforcement & transformation 03 : Projet zéro papier et digitalisation

#### Objectif du projet :

Réduire progressivement la consommation de papier et digitaliser les processus internes pour améliorer la traçabilité des documents, optimiser les flux opérationnels et diminuer l'empreinte environnementale.

#### Contexte et enjeux :

- Utilisation importante de papier pour dossiers clients, contrats, factures et réclamations.
- Risques de perte ou retard dans le traitement des dossiers.
- Impact environnemental significatif et consommation élevée de ressources naturelles.
- Nécessité d'assurer la continuité et la qualité des services.

#### Actions clés :

- Digitalisation des dossiers d'assurance maladie via l'application CommAR.
- Mise en place d'un logiciel de maintenance générale pour le suivi des réclamations.
- Archivage électronique des documents et développement de workflows digitaux inter-départements.
- Sensibilisation et formation des équipes à l'usage des outils numériques et à la réduction de consommation de papier.

#### Indicateurs de performance (KPI) :

- Premier palier : réduction de 50 % de la consommation de papier dès le lancement.
- Objectif final : 100 % de digitalisation des documents et processus.

#### Impacts ESG :

- Environnemental : réduction de la consommation de papier, diminution des déchets et empreinte écologique.
- Social : amélioration des conditions de travail grâce à des processus plus rapides et fluides.
- Gouvernance / Opérationnel : meilleure traçabilité et sécurisation des documents, modernisation des services.

#### Résumé :

- Le projet Zéro Papier illustre l'engagement d'Ennakl Automobiles pour concilier performance opérationnelle et responsabilité environnementale, tout en favorisant l'innovation digitale et l'amélioration continue des services.

### Projet de renforcement 04 :

#### Lancement projet Certification ISO 9001 (Projet lancé en 2025 et sera clôturé fin 2026)

L'implantation du Système de Management de la Qualité (SMQ) conforme aux exigences de la norme ISO 9001 et du référentiel GAMS vise à structurer et maîtriser les processus au sein Ennakl Automobiles.

Ce projet vise à structurer et harmoniser ensemble des processus (vente, après-vente, pièces de rechange et service supports), à renforcer la maîtrise des performances et à garantir la conformité aux standards du constructeur.

L'efficacité opérationnelle La mise en place du SMQ permettra d'améliorer durablement la satisfaction client, d'optimiser et de réduire les non-conformités et les coûts liés aux dysfonctionnements, elle contribue ainsi au renforcement de la compétitivité et de l'image professionnelle de notre organisme.

#### Projet de renforcement 05 : Lancement projet de certification ESG 1000

Dans le cadre de sa démarche de structuration ESG, l'entreprise a procédé à la réalisation d'un diagnostic basé sur le référentiel ESG 1000, permettant ainsi d'établir un état des lieux global de ses pratiques actuelles.

A travers cette évaluation, le niveau de maturité du système de management ESG a pu être mesuré de manière objective au sein de l'entreprise.

Ce diagnostic, couvrant les volets environnemental, social et gouvernance, a été conduit conformément aux exigences du référentiel de référence. Sur la base des résultats obtenus, les écarts existants ainsi que les axes d'amélioration prioritaires ont été clairement identifiés.



08



## Notre Photothèque ESG



















# Action de sensibilisation Vivoenergy













08



## Notre Vidéothèque ESG

## Nos Programmes de Reconnaissance



**Cérémonie CEH Q1 2025**



**Cérémonie CEH Q2 2025**



**Cérémonie CEH Q3 2025**



**Journée du Savoir 2025**

## Nos Actions HSE



**Aménagement Ecole Béja**



**Sensibilisation HSE**



**Installation Portiques de Lavage**



# Le message de la fin

Ce rapport ESG 2025 est le fruit de l'engagement renouvelé du Conseil d'administration d'Ennaki Automobiles, de sa Direction Générale, de son Comité ESG et de l'ensemble de ses équipes techniques et opérationnelles en faveur d'une dynamique de durabilité créatrice de valeur pour toutes les parties prenantes.

Avec cette deuxième édition de son rapport extra-financier, Ennaki Automobiles affiche une volonté d'aller plus loin sur le chemin de la durabilité, en consolidant sa stratégie ESG et en s'assurant un ancrage de ses projets d'investissement sur les besoins de transformation indispensable aux multiples transitions futures : **transition écologique, transition énergétique et transition digitale.**

Cette volonté « **d'aller plus loin** » se nourrit d'un pragmatisme de l'action et d'une capacité de mobilisation des talents et des intelligences, individuelles et collectives, pour accompagner les changements à conduire et conforter la performance globale d'Ennaki Automobiles.

Trois considérations majeures recevront une attention particulière dans le programme d'action ESG pour l'année 2026, avec comme objectif prioritaire d'élever le niveau de maturité ESG pour Ennaki :

## Considération 1

Investir pour asseoir une culture ESG au sein des équipes Ennaki Automobiles.

## Considération 2

Renforcer la dimension éthique avec un programme dédié à l'éducation éthique et à l'atténuation du risque réputationnel

## Considération 3

Ancrer sur le terrain au quotidien la stratégie "Customer Obsession" et transformer l'expérience client en un modèle de service personnalisé et digitalisé.

  
**Comité ESG**  
Ennaki Automobiles





Ennakl Automobiles  
[www.ennakl.com](http://www.ennakl.com)



RENAULT  
TRUCKS



V  
Véhicules  
Utilitaires



PORSCHE



SKODA

ENNAKL  
OCCASIONS

*Hertz*